

3.º e 4.º semestres

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Seminários	MC	Semestral	487	S: 121; OT: 24	18	
Dissertação	CA		1137	OT: 57	42	

Despacho n.º 14 835-J/2007

ANEXO

A requerimento do Centro Europeu de Estudos Superiores de Comunicação Empresarial, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Comunicação Empresarial, reconhecido, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 1072/90, de 24 de Outubro;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido decreto-lei;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Comunicação Empresarial no Instituto Superior de Comunicação Empresarial.

2 — Transmite-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

24 de Maio de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Gago*.

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Superior de Comunicação Empresarial.

2 — Especialidade — Comunicação Empresarial.

3 — Grau — mestre.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — dois anos.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação	COM	90	
Marketing	MKT	6	
Economia e Gestão	EG	6	
Métodos Quantitativos	MQ	12	
Psicossociologia	PS	6	
<i>Total</i>		120	

7 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Comunicação Empresarial

Comunicação Empresarial

Grau de mestre

1.º ano

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Psicossociologia da Comunicação	PS	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Comunicação Empresarial e as Novas Tecnologias	COM	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Reputação Organizacional e Competitividade	MKT	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Teorias Contemporâneas da Comunicação	COM	Trimestral	150	TP: 30; OT: 3	6	
Avaliação de Estratégias de Comunicação Empresarial	COM	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Metodologias de Investigação I (Análise de Dados)	MQ	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Comunicação de Crise Organizacional	COM	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Responsabilidade Social Corporativa	EG	Trimestral	150	TP: 30; OT: 3	6	
Metodologias de Investigação II (Técnicas de Investigação Empírica)	MQ	Trimestral	150	TP: 40; OT: 3	6	
Seminário de Projecto de Tese	COM	Trimestral	150	TP: 30; OT: 3	6	

2.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação	COM	Anual	1500	OT: 20	60	