

4.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Tese; Projecto Profissional; Estágio Profissional.	MKT	Semestral	780	T: 10; S: 5; OT: 15	30	(a)

(a) A escolher uma.

Despacho n.º 14 835-H/2007

A requerimento da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., entidade instituidora da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, reconhecida como de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março, e pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março), pelo Decreto-Lei n.º 92/98, de 14 de Abril;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido decreto-lei;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Ciências Dermato-Cosméticas na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

2 — Transmite-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

24 de Maio de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Gago*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

2 — Especialidade — Ciências Dermato-Cosméticas

3 — Grau — mestre

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.

5 — Duração normal do curso — dois anos.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Investigação em Saúde Humana	ISH	20	5
Ciências Dermato-Cosméticas	DC	95	
Nutrição/Ciências Dermato-Cosméticas	NUT/DC		
Total		115	5

7 — Plano de estudos:

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Ciências Dermato-Cosméticas

Grau de mestre

1.º ano

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Fundamentos de Investigação em Saúde Humana	ISH	Trimestral	185	T: 60	7	(a)
Análise de Dados em Saúde Humana	ISH	Trimestral	140	T: 45	5	
Metodologia e Gestão da Investigação	ISH	Trimestral	95	T: 30	3	
Metodologia Epidemiológica Aplicada à Saúde Humana	ISH	Trimestral	145	T: 20; TP: 25	5	
Conceitos Gerais em Nutrição Humana	NUT/DC	Trimestral	160	T: 34; TP: 10; L: 6	5	
Nutrição Clínica Aplicada	NUT/DC	Trimestral	160	T: 34; TP: 10; L: 6	5	
Nutrição Artificial	NUT/DC	Trimestral	160	T: 34; TP: 10; L: 6	5	
Bases da Formulação de Produtos Cosméticos	NUT/DC	Trimestral	160	T: 16; L: 6; ED: 4	5	
Fundamentos em Dermatologia Cosmética	DC	Trimestral	229	T: 30; S: 15; ED: 4	10	
Procedimentos Práticos em Ciências Dermato-Cosméticas	DC	Trimestral	168	L: 33	8,5	
Intervenção Geral em Dermatologia Cosmética	DC	Trimestral	200	T: 26; S: 4; O: 10 ...	8,5	
Intervenção em Dermatologia Cosmética — Aplicações Especiais	DC	Trimestral	181	T: 26; O: 10	8	

(a) A escolher uma.

2.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação	DC	Anual	1500	T: 60	60	

Despacho n.º 14 835-I/2007

ANEXO

A requerimento da CODEPA — Centro de Orientação e Documentação de Ensino Particular, L.da, entidade instituidora do Instituto Superior de Novas Profissões, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 126/MEC/86, de 21 de Junho;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido decreto-lei;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Comunicação Integrada no Instituto Superior de Novas Profissões.

2 — Transmite-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

24 de Maio de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Gago*.

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Superior de Novas Profissões.

2 — Especialidade — Comunicação Integrada.

3 — Grau — mestre.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — quatro semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação Aplicada	CA	87	
Ciências Sociais e Jurídicas	CSJ	15	
Metodologia Científica	MC	18	
<i>Total</i>		120	

7 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Novas Profissões

Comunicação Integrada

Grau de mestre

1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estratégias Psicossociológicas das Organizações	CA	Semestral	233	T: 60; OT: 10	8	
Sociologia dos Media e do Consumo	CSJ	Semestral	173	T: 42; OT: 10	7	
Comunicação de Marketing	CA	Semestral	233	T: 60; OT: 10	8	
Relações Públicas, Opinião Pública e Responsabilidade Social	CA	Semestral	173	T: 42; OT: 10	7	

2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comportamento Organizacional e Comunicação Interna	CSJ	Semestral	233	T: 60; OT: 10	8	
Identidade e Construção de Marcas	CA	Semestral	173	T: 42; OT: 10	7	
Estratégias e Campanhas de Comunicação Integrada	CA	Semestral	233	T: 60; OT: 10	8	
Comunicação e Esfera Política	CA	Semestral	173	T: 42; OT: 10	7	