



PARTE I

ÓRGÃOS DE SOBERANIA

MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DA INOVAÇÃO

Região de Turismo do Algarve

ANÚNCIO DE CONCURSO

SECÇÃO I: ENTIDADE ADJUDICANTE

I.1) DESIGNAÇÃO, ENDEREÇOS E PONTOS DE CONTACTO

Designação oficial:
Região de Turismo do Algarve.
Endereço postal:
Avenida de 5 de Outubro, 18-20.
Localidade:
Faro.
Código postal:
8005-072.
País:
Portugal.
Pontos de contacto:
Região de Turismo do Algarve.
À atenção de:
Presidente da Região de Turismo do Algarve.
Telefone:
289800400.
Fax:
289800489.
Correio electrónico:
fernando.soares@rtalgarve.pt
Mais informações podem ser obtidas no seguinte endereço:
Ver «pontos de contacto».
Caderno de encargos e documentos complementares (incluindo documentos para diálogo concorrencial e para um Sistema de Aquisição Dinâmico) podem ser obtidos no seguinte endereço:
Ver «pontos de contacto».
As propostas ou pedidos de participação devem ser enviados para o seguinte endereço:
Ver «pontos de contacto».

I.2) TIPO DE ENTIDADE ADJUDICANTE E SUAS PRINCIPAIS ACTIVIDADES

Organismo de direito público.
A entidade adjudicante está a contratar por conta de outras entidades adjudicantes:
Não.

SECÇÃO II: OBJECTO DO CONTRATO

II.1) DESCRIÇÃO

II.1.1) Designação dada ao contrato pela entidade adjudicante:
Stand promocional.
II.1.2) Tipo de contrato e local da realização das obras, da entrega dos fornecimentos ou da prestação de serviços:
c) Serviços:
Categoria de serviços n.º 27.
Principal local de execução, de entrega ou da prestação dos serviços:
Lisboa/resto do País.
Código NUTS: PT150.
II.1.3) O anúncio implica:
Um contrato público.
II.1.5) Breve descrição do contrato ou das aquisições:
Região de Turismo do Algarve.
Procedimento por negociação com publicação prévia de anúncio.
1 — A Região de Turismo do Algarve procedeu à abertura de um procedimento por negociação com publicação prévia de anúncio, que tem por objecto o aluguer (nos termos do Decreto-Lei n.º 197/99, de 8 de Junho) de um *stand* promocional, destinado à participação da Região de Turismo do Algarve em eventos e que incluirá todos os serviços necessários à sua operacionalidade, nomeadamente a realização de trabalhos de concepção, execução, decoração, equipamento, transporte, montagem, assistência técnica e manutenção em feira e desmontagem do mesmo, bem como o acondicionamento, transporte e o seu armazenamento em instalações próprias do adjudicatário.
2 — O processo deste procedimento encontra-se patente na Região de Turismo do Algarve (RTA) — Divisão de Promoção e Animação (3.º piso), Avenida de 5 de Outubro, 18-20, 8000-076 Faro, onde pode ser examinado, durante as horas de expediente (9 horas/12 horas e 30 minutos — 14 horas/17 horas e 30 minutos), podendo os interessados obter, mediante o pagamento de 20 euros mais IVA, o programa de concurso e caderno de encargos, desde a data do respectivo anúncio até à data limite para apresentação de candidaturas.

3 — As candidaturas e os documentos que as acompanham devem ser apresentadas até às 17 horas e 30 minutos do dia 24 de Setembro, directamente na morada indicada no n.º 2, ou enviadas por correio registado para a mesma morada, desde que a recepção ocorra no prazo anteriormente fixado.

II.1.6) Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos):
Objecto principal.

Vocabulário principal: 93000000.

II.1.7) O contrato está abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP)?

Não.

II.1.8) Divisão em lotes:

Não.

II.1.9) São aceites variantes:

Não.

II.2) QUANTIDADE OU EXTENSÃO DO CONTRATO

II.2.1) Quantidade ou extensão total:

Valor estimado, sem IVA: 100 000.

Divisa: euro.

II.2.2) Opções:

Não.

II.3) DURAÇÃO DO CONTRATO OU PRAZO PARA A SUA EXECUÇÃO

Período em meses: 12 (a contar da data de adjudicação).

SECÇÃO III: INFORMAÇÃO DE CARÁCTER JURÍDICO, ECONÓMICO, FINANCEIRO E TÉCNICO

III.1) CONDIÇÕES RELATIVAS AO CONTRATO

III.1.1) Cauções e garantias exigidas:

5% do valor total.

III.1.4) Existem outras condições especiais a que está sujeita a execução do contrato:

Não.

III.2) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

III.2.2) Capacidade económica e financeira:

Informação e formalidades necessárias para verificar o cumprimento dos requisitos:

Ver programa de concurso.

III.2.4) Contratos reservados:

Não.

III.3) CONDIÇÕES ESPECÍFICAS DOS CONTRATOS DE SERVIÇOS

III.3.1) A execução dos serviços está reservada a uma profissão específica:

Não.

III.3.2) As pessoas colectivas devem indicar os nomes e habilitações profissionais do pessoal responsável pela execução do serviço:

Não.

SECÇÃO IV: PROCESSO

IV.1) TIPO DE PROCESSO

IV.1.1) Tipo de processo:

Procedimento por negociação.

Já foram seleccionados candidatos:

Não.

IV.1.2) Limitações quanto ao número de operadores que serão convidados a concorrer ou a participar:

Número mínimo previsto: 3.

Critérios objectivos para a escolha do número limitado de candidatos:

Ver programa de concurso.

IV.1.3) Redução do número de operadores durante a negociação ou o diálogo:

Recurso a procedimento faseado para a redução gradual do número de soluções a discutir ou propostas a negociar:

Não.

IV.2) CRITÉRIOS DE ADJUDICAÇÃO

IV.2.1) Critérios de adjudicação:

Proposta economicamente mais vantajosa, tendo em conta:

Os critérios enunciados a seguir:

Critério: filosofia do *stand*;

Critério: estética-*design*, espectacularidade, originalidade;

Critério: funcionalidade e organização do espaço.

IV.2.2) Proceder-se-á a leilão electrónico:

Não.

IV.3) INFORMAÇÕES DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO

IV.3.2) Publicações anteriores referentes ao mesmo projecto:

Não.

IV.3.3) Condições para obtenção do caderno de encargos e dos documentos complementares ou memória descritiva:

Prazo para a recepção de pedidos de documentos ou para aceder aos documentos:

Data: 24/09/2007.

Hora: 17:30.

