

Despacho n.º 17 581/2006

O reitor da Universidade Independente, em conformidade com os Decretos-Leis n.ºs 42/2006, de 22 de Fevereiro, e 74/2006, de 14 de Março, e considerando o registo da adequação efectuado pelo director-geral do Ensino Superior pelo despacho n.º 13 209/2006, de 23 de Junho, vem, nos termos do n.º 6 do referido despacho, publicar a estrutura curricular e o plano de estudos do 2.º ciclo — mestrado em Marketing.

25 de Julho de 2006. — O Reitor, *Luís Arouca*.

ANEXO**Formulário**

- 1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Independente.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Universidade Independente.
- 3 — Curso — Marketing.
- 4 — Grau ou diploma — mestrado.
- 5 — Área científica predominante do curso — Ciências Sociais Aplicadas — Ciências Económico-Empresariais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120.

7 — Duração normal do curso — quatro semestres.

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	100	(1)
Gestão	GES	10	
Ciências Sociais	CS	5	
Psicologia	PSI	5	
<i>Total</i>		120	

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Universidade Independente**Curso — Marketing****Grau ou diploma — Mestrado**

Área científica predominante do curso — Ciências Sociais Aplicadas — Ciências Económico-Empresariais

QUADRO N.º 2

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estratégia Empresarial	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Gestão de Marcas	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Sistemas de Apoio a Tomada de Decisão	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Comportamento do Consumidor	PSI	Semestral	125	60 TP	5	
Gestão e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Metodologia de Investigação em Ciências Sociais.	CS	Semestral	125	60 TP	5	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Ex: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 3

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação Empresarial	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Estratégia de Formação e Administração de Preços e Custos.	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Estratégia de Logística, Distribuição e Trademarketing.	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Gestão de Serviços e Endomarketing	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Web Marketing e Comércio Electrónico	MKT	Semestral	125	60 TP	5	
Promoções e Vendas	MKT	Semestral	125	60 TP	5	

QUADRO N.º 4

2.º ano — 3.º e 4.º semestres

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação	MKT	Anual	1500	250	60	

Despacho n.º 17 582/2006

O reitor da Universidade Independente, em conformidade com os Decretos-Leis n.ºs 42/2006, de 22 de Fevereiro, e 74/2006, de 14 de Março, e considerando o registo da adequação efectuado pelo director-geral do Ensino Superior pelo despacho n.º 13 209/2006, de 23 de Junho, vem, nos termos do n.º 6 do referido despacho, publicar a estrutura curricular e o plano de estudos do 2.º ciclo — mestrado em Gestão Avançada de Recursos Humanos.

25 de Julho de 2006. — O Reitor, *Luís Arouca*.

ANEXO

Formulário

- 1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Independente.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Universidade Independente.
- 3 — Curso — Gestão Avançada de Recursos Humanos.
- 4 — Grau ou diploma — mestrado.
- 5 — Área científica predominante do curso — Ciências Sociais Aplicadas — Ciências Económico-Empresariais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120.

7 — Duração normal do curso — quatro semestres.

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	GES	105	
Psicologia	PSI	5	
Ciências Jurídicas	CJ	5	
Ciências Sociais	CS	5	
<i>Total</i>		120	(¹)

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Universidade Independente

Curso de Gestão Avançada de Recursos Humanos

Grau do diploma — Mestrado

Área científica predominante do curso — Ciências Sociais Aplicadas — Ciências Económico-Empresariais

QUADRO N.º 2

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Psicologia Social das Organizações	PSI	Semestral	125	60 TP	5	
Políticas e Métodos de Recursos Humanos	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Direito do Trabalho e Relações Profissionais	CJ	Semestral	125	60 TP	5	
Gestão e Técnicas de Formação	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Higiene e Segurança no Trabalho e Ergonomia	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Metodologia de Investigação em Ciências Sociais.	CS	Semestral	125	60 TP	5	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais Ex: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 3

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Economia e Políticas de Remuneração	GES	Semestral	125	60 TP	5	
Gestão de Competências e do Desempenho ...	GES	Semestral	125	60 TP	5	