

de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e de registo pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 42/2012.

31 de julho de 2012. — O Reitor, *Luís Antero Reto*.

ANEXO

Mestrado em Finanças (Master in Finance)

Estabelecimento de ensino: ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa.

Curso: Finanças (*Finance*).

Grau ou diploma: Mestre.

Área científica predominante do curso: Finanças.

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 102 ECTS.

Duração normal do curso: 1,5 anos (3 semestres).

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Estrutura curricular do mestrado em Finanças

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Finanças	Fin Ecot n. e.	72	12
Econometria		6	—
Não especificada		—	12
<i>Total</i>		78	24

Observações:

Aos alunos que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano deste ciclo de estudos, no total de 60 créditos (ECTS), é atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º Ciclo em Finanças.

Plano de estudos do mestrado em Finanças

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
1.º ano						
Finanças empresariais <i>Corporate finance.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Futuros, forwards e swaps <i>Futures, forwards e swaps.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Opções financeiras. <i>Financial options.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Investimentos. <i>Investments.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Métodos quantitativos para finanças <i>Quantitative methods for finance.</i>	Ecot	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Análise e avaliação de empresas <i>Corporate valuation.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	—
Optativa <i>Elective.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	OPT — Tempo médio de contacto.
Optativa <i>Elective.</i>	Fin	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	
Optativa <i>Elective.</i>	n. e.	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	
Optativa <i>Elective.</i>	n. e.	Semestral	150	31 (TP = 30; OT = 1)	6	
2.º ano						
Seminário de projeto em finanças <i>Seminars in finance projects.</i>	Fin	Semestral	150	16 (S = 15; OT = 1)	6	—
Dissertação em finanças. Master dissertation in finance. ou/or	Fin	Semestral	900	7 (OT = 7)	36	—
Trabalho de projeto em finanças Master project in finance.						

206399839

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Serviços Académicos

Despacho n.º 12602/2012

Sob proposta do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente ao abrigo do artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, ainda nos termos do n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, na sequência de decisão favorável à acreditação prévia, por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral

do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 124/2012, é criado o mestrado em Direção e Gestão Hoteleira.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve (UALG).
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT).
- 3 — Ciclo de estudos: Direção e Gestão Hoteleira.
- 4 — Grau: Mestre.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: 811 — Hotelaria e Restauração.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos letivos.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Hotelaria e Função Comercial;
Hotelaria, Empreendedorismo e Projetos de Investimento.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área de Especialização: Hotelaria e Função Comercial

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	CE	10	0
Ciências Informáticas	CI	10	0
Ciências Empresariais e Hotelaria e Restauração	CE e HR	0	60
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	5	0
Direito	D	5	0
Economia	EC	5	0
Hotelaria e Restauração	HR	15	0
Marketing e Publicidade	MKT	5	0
Marketing e Publicidade e Ciências Informáticas	MKT e CI	5	0
<i>Total</i>		60	60

QUADRO N.º 2

Área de Especialização: Hotelaria, Empreendedorismo e Projetos de Investimento

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	CE	15	0
Ciências Informáticas	CI	5	0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	5	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	5	0
Direito	D	5	0
Economia	EC	5	0
Hotelaria e Restauração	HR	15	0
Marketing e Publicidade	MKT	5	0
Ciências Empresariais e Hotelaria e Restauração	CE e HR	0	60
<i>Total</i>		60	60

10 — Observações:

No 2.º ano, o formando poderá concluir a obtenção do grau de mestre através de três percursos opcionais:

Opção A: realização de um Estágio (45 ECTS) e de um Relatório Final (15 ECTS);

Opção B: realização de uma Dissertação (60 ECTS);

Opção C: realização de um Trabalho de Projeto (60 ECTS).

11 — Plano de Estudos:

Universidade do Algarve

Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Ciclo de estudos: Direção e Gestão Hoteleira

Grau: Mestre

Área de especialização: Hotelaria e Função Comercial

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Estratégica	CE	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão Avançada de Alojamento	HR	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Liderança e Gestão do Capital Humano	CSC	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Estratégias de Marketing Aplicadas às Empresas de Serviços	MKT	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão Avançada de Alimentação e Bebida	HR	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Legislação e Fiscalidade com Aplicação à Hotelaria	D	Semestral	140	30TP (50T)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Tecnologias e Sistemas de Informação	CI	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão da Manutenção e Segurança em Hotelaria	HR	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Planeamento, Gestão e Financiamento em Turismo	EC	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão de Receita (<i>Revenue Management</i>) em Hotelaria	CE	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão da Inovação e Negócio Digital	CI	Semestral	140	30TP (50T)	5	
Gestão da Relação com o Cliente — CRM	MKT e CI	Semestral	140	30TP (50T)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estágio.....	CE e HR	Anual.....	1260	200T	45	Optativa.
Relatório.....	CE e HR	Anual.....	420	100T	15	Optativa.
Dissertação.....	CE e HR	Anual.....	1680		60	Optativa.
Trabalho de Projeto.....	CE e HR	Anual.....	1680		60	Optativa.

Área de especialização: Hotelaria, Empreendedorismo e Projetos de Investimento

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Estratégica.....	CE	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Gestão Avançada de Alojamento.....	HR	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Liderança e Gestão do Capital Humano.....	CSC	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Estratégias de Marketing Aplicadas às Empresas de Serviços.....	MKT	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Gestão Avançada de Alimentação e Bebidas.....	HR	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Legislação e Fiscalidade com Aplicação à Hotelaria.....	D	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Tecnologias e Sistemas de Informação.....	CI	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Gestão da Manutenção e Segurança em Hotelaria.....	HR	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Planeamento, Gestão e Financiamento em Turismo.....	EC	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Empreendedorismo e Análise de Projetos de Investimento Turístico.....	CE	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Gestão Financeira Avançada na Empresa Hoteleira.....	CE	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	
Contabilidade Aplicada à Hotelaria.....	CF	Semestral.....	140	30TP (50T)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho		ECTS (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estágio.....	CE e HR	Anual.....	1260	200T	45	Optativa.
Relatório.....	CE e HR	Anual.....	420	100T	15	Optativa.
Dissertação.....	CE e HR	Anual.....	1680		60	Optativa.
Trabalho de Projeto.....	CE e HR	Anual.....	1680		60	Optativa.

20 de setembro de 2012. — A Diretora, *Maria Carlos Ferreira*.

206400266

Despacho n.º 12603/2012

Sob proposta do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo e do Conselho Científico da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade do Algarve e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente ao abrigo do artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, ainda nos termos do n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, na sequência de decisão favorável à acreditação prévia, por parte da Agência de Acreditação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 130/2012, é criado o mestrado em Gestão de Recursos Humanos.

liação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 130/2012, é criado o mestrado em Gestão de Recursos Humanos.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve (UALG).
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT) e Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FCHS).
- 3 — Ciclo de estudos: Gestão de Recursos Humanos.
- 4 — Grau: Mestre.