

## QUADRO N.º 5

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	E D I GES M	Microeconomia ..... Noções Fundamentais de Direito ..... Informática Organizacional I ..... Gestão das Organizações ..... Métodos Quantitativos I .....	4 4 6 10 6
	2.º	C M GES D E	Princípios da Contabilidade ..... Métodos Quantitativos II ..... Finanças Empresariais I ..... Direito Comercial e das Sociedades ..... Macroeconomia .....	6 10 6 4 4
2.º	1.º	GES GES I GES C	Finanças Empresariais II ..... Comportamento Organizacional ..... Arquitectura de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Análise Financeira ..... Contabilidade Financeira .....	6 6 6 6 6
	2.º	I I GES M GES	Integração de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Gestão de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Instrumentos Financeiros a Prazo ..... Complementos de Matemática para Finanças ..... Investimentos Financeiros .....	6 6 8 4 6
3.º	1.º	I GES C GES GES	Opção do quadro 7 ..... Gestão Estratégica ..... Fiscalidade ..... Controlo de Gestão ..... Finanças Internacionais .....	6 6 6 6 6
	2.º	GES I GES, C, D, M, E, I	Opção do quadro 6 ..... Opção do quadro 7 ..... Simulação Empresarial .....	6 6 18

## QUADRO N.º 6

**Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
I	Redes de Conhecimento Baseadas em Sistemas de Informação Organizacionais .....	6
I	Sistemas de Informação Logística .....	6
I	Sistemas de Apoio à Decisão .....	6
I	Auditória de Sistemas de Informação .....	6
I	Desenvolvimento de Tecnologias WEB .....	6
I	Soluções Empresariais baseadas na Internet .....	6

## QUADRO N.º 7

**Grupo de opcionais B do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimentos .....	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras .....	6
GES	Banca e Seguros .....	6
GES	Análise e Gestão do Risco .....	6
GES	Finanças Internacionais .....	6

**Despacho n.º 21 160/2006**

Faço saber que, sob proposta do conselho científico, aprovada por deliberação do senado universitário da Universidade de Aveiro em 23 de Março de 2006, foi aprovada, ao abrigo do n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro, do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, do artigo 17.º do Despacho Normativo n.º 52/89, de 1 de Junho, e do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, a criação do curso de licenciatura em

Marketing, devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R 57/2006, nos termos que a seguir se descrevem:

## 1.º

**Criação do curso**

É criado na Universidade de Aveiro o curso de licenciatura em Marketing, adiante simplesmente designado por curso.

## 2.º

**Organização do curso**

O curso organiza-se pelo sistema de créditos.

## 3.º

**Graus**

O grau de licenciatura em Marketing é conferido nos termos do anexo I ao presente despacho, que dele faz parte integrante.

## 4.º

**Estrutura curricular geral**

O curso de licenciatura em Marketing tem a duração de seis semestres.

## 5.º

**Plano de estudos**

O plano de estudos do curso fixado por despacho da reitora, sob proposta do Instituto de Formação Superior Politécnica, é o constante do anexo II.

## 6.º

**Regulamento**

O curso rege-se pelo disposto no Regulamento de Estudos de Licenciatura e nos normativos legais aplicáveis.

## 7.º

**Condições de acesso**

As condições de acesso ao curso são fixadas nos termos da lei.

## 8.º

**Início de funcionamento**

O curso entrará em funcionamento no ano lectivo de 2006-2007.

1 de Agosto de 2006. — Pela Reitora, *Isabel Martins*.

**ANEXO I**

1 — Área científica do curso — Gestão.

2 — Duração normal do curso — seis semestres, com a duração mínima de 15 semanas cada.

3 — Condições necessárias à concessão do grau de licenciatura:

a) Obtenção de um número total mínimo de 180 créditos;

b) Para o curso de licenciatura em Marketing, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias, de acordo com a alínea a) do n.º 4, e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea a) do n.º 5;

c) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias, de acordo com a alínea b) do n.º 4, e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea b) do n.º 5;

c) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias, de acordo com a alínea c) do n.º 4, e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea c) do n.º 5;

d) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias, de acordo com a alínea d) do n.º 4, e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea d) do n.º 5.

4 — Distribuição dos créditos por área científica:

a) Para o curso de licenciatura em Marketing:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade .....	7
GES	Gestão .....	110
D	Direito .....	17

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
I	Informática .....	19
E	Economia .....	8
M	Matemática .....	7

b) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade .....	7
GES	Gestão .....	98
D	Direito .....	17
I	Informática .....	31
E	Economia .....	8
M	Matemática .....	7

c) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade .....	25
GES	Gestão .....	98
D	Direito .....	17
I	Informática .....	13
E	Economia .....	8
M	Matemática .....	7

d) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade .....	7
GES	Gestão .....	116
D	Direito .....	17
I	Informática .....	13
E	Economia .....	8
M	Matemática .....	7

5 — Áreas científicas das unidades curriculares opcionais:

a) Para o curso de licenciatura em Marketing:

Sigla	Área científica
GES	Gestão.
C	Contabilidade.
E	Economia.
M	Matemática.
I	Informática.
L	Línguas.

b) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais:

Sigla	Área científica
I	Informática.

c) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade:

Sigla	Área científica
I C	Informática. Contabilidade.

d) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças:

Sigla	Área científica
GES	Gestão.

## ANEXO II

QUADRO N.º 1

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações ..... Métodos Quantitativos ..... Noções Fundamentais de Direito ..... Informática Organizacional I ..... Microeconomia .....	10 6 4 6 4
	2.º		Gestão da Informação ..... Macroeconomia ..... Princípios de Marketing ..... Princípios de Contabilidade ..... Informática Organizacional II .....	4 4 10 6 6
2.º	1.º	GES GES I D GES	Comportamento do Consumidor ..... Gestão de Produtos, Serviços e Marcas ..... Sistemas de Informação de Marketing ..... Direito Industrial do Marketing e da Publicidade ..... Análise Financeira .....	6 6 6 6 6
	2.º		Comunicação e Publicidade ..... Comportamento Organizacional ..... Gestão Financeira ..... Design e Marketing de Novos Produtos ..... Gestão do Preço .....	6 6 6 6 6
3.º	1.º	GES GES C  D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas ..... Internet Marketing ..... Gestão Estratégica ..... Opção do quadro n.º 2 ..... Direito da Informática e do Comércio Electrónico .....	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES	Projecto Profissional ..... Marketing Internacional ..... Marketing Estratégico ..... Opção do quadro n.º 2 .....	12 6 6 6

QUADRO N.º 2

**Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
C GES	Ética e Negociação ..... Negócios Electrónicos .....	6 6
E GES	Empreendedorismo ..... Gestão da Mudança .....	6 6
I GES	Organização e Sistemas de Informação ..... Gestão da Inovação .....	6 6
M GES	Internacionalização ..... Tratamento Informático de Dados .....	6 6
M M	Métodos de Previsão ..... Técnicas de Amostragem .....	6 6
L	Inglês Técnico — Marketing .....	6

## QUADRO N.º 3

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações ..... Métodos Quantitativos ..... Noções Fundamentais de Direito ..... Informática Organizacional I ..... Microeconomia .....	10 6 4 6 4
	2.º	GES E GES C I	Gestão da Informação ..... Macroeconomia ..... Princípios de Marketing ..... Princípios de Contabilidade ..... Informática Organizacional II .....	4 4 10 6 6
2.º	1.º	GES GES I D GES	Comportamento do Consumidor ..... Gestão de Produtos, Serviços e Marcas ..... Arquitectura de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Direito Industrial do Marketing e da Publicidade ..... Análise Financeira .....	6 6 6 6 6
	2.º	GES GES I I GES	Comunicação e Publicidade ..... Comportamento Organizacional ..... Integração de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Gestão de Sistemas de Informação Organizacionais ..... Gestão do Preço .....	6 6 6 6 6
3.º	1.º	GES GES C  D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas ..... Internet Marketing ..... Gestão Estratégica ..... Opção do quadro n.º 4 ..... Direito da Informática e do Comércio Electrónico .....	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES	Projecto Profissional ..... Marketing Internacional ..... Marketing Estratégico ..... Opção do quadro n.º 4 .....	12 6 6 6

## QUADRO N.º 4

**Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
I	Redes de Conhecimento Baseadas em Sistemas de Informação Organizacionais .....	6
I	Sistemas de Informação Logística .....	6
I	Sistemas de Informação Contabilísticos .....	6
I	Sistemas de Informação de Apoio à Decisão .....	6
I	Auditoria de Sistemas de Integração .....	6
I	Desenvolvimento de Tecnologias Web .....	6
I	Soluções Empresariais Baseadas na Internet .....	6

## QUADRO N.º 5

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações ..... Métodos Quantitativos ..... Noções Fundamentais de Direito ..... Informática Organizacional I ..... Microeconomia .....	10 6 4 6 4
	2.º	GES E GES C	Gestão da Informação ..... Macroeconomia ..... Princípios de Marketing ..... Princípios de Contabilidade .....	4 4 10 6

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
		I	Informática Organizacional II .....	6
2.º	1.º	GES GES C D GES	Comportamento do Consumidor .....	6
			Gestão de Produtos, Serviços e Marcas .....	6
			Princípios de Contabilidade .....	6
			Direito Industrial do Marketing e da Publicidade .....	6
			ANálise Financeira .....	6
	2.º	GES GES C C GES	Comunicação e Publicidade .....	6
			Comportamento Organizacional .....	6
			Contabilidade Financeira I .....	6
			Contabilidade de Gestão .....	6
			Gestão do Preço .....	6
3.º	1.º	GES GES C  D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas .....	6
			Internet Marketing .....	6
			Gestão Estratégica .....	6
			Opção do quadro n.º 6 .....	6
			Direito da Informática e do Comércio Electrónico .....	6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES	Projecto Profissional .....	12
			Marketing Internacional .....	6
			Marketing Estratégico .....	6
			Opção do quadro n.º 6 .....	6

QUADRO N.º 6

**Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
C	Contabilidade Internacional .....	6
C	Relato Financeiro .....	6
C	Contabilidade das Instituições Financeiras .....	6
C	Contabilidade das Organizações não Lucrativas .....	6
C	Fiscalidade .....	6
C	Auditoria .....	6
I	Sistemas de Informação Contabilísticos .....	6
C	Ética e Negociação .....	6

QUADRO N.º 7

**Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações .....	10
			Métodos Quantitativos .....	6
			Noções Fundamentais de Direito .....	4
			Informática Organizacional I .....	6
			Microeconomia .....	4
	2.º	GES E GES C I	Gestão da Informação .....	4
			Macroeconomia .....	4
			Princípios de Marketing .....	10
			Princípios de Contabilidade .....	6
			Informática Organizacional II .....	6
2.º	1.º	GES GES GES D GES	Comportamento do Consumidor .....	6
			Gestão de Produtos, Serviços e Marcas .....	6
			Finanças Empresariais I .....	6
			Direito Industrial do Marketing e da Publicidade .....	6
			ANálise Financeira .....	6
	2.º	GES GES GES	Comunicação e Publicidade .....	6
			Comportamento Organizacional .....	6
			Finanças Empresariais II .....	6

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
		GES GES	Investimentos Financeiros ..... Gestão do Preço .....	6 6
3.º	1.º	GES GES C GES D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas ..... Internet Marketing ..... Gestão Estratégica ..... Opção do quadro n.º 8 ..... Direito da Informática e do Comércio Electrónico .....	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES GES	Projecto Profissional ..... Marketing Internacional ..... Marketing Estratégico ..... Opção do quadro n.º 8 .....	12 6 6 6

## QUADRO N.º 8

**Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças**

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimento .....	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras .....	6
GES	Banca e Seguros .....	6
GES	Análise de Gestão do Risco .....	6
GES	Finanças Internacionais .....	6

**Despacho n.º 21 161/2006**

Faço saber que, sob proposta do conselho científico, aprovada por deliberação do senado universitário da Universidade de Aveiro em 23 de Março de 2006, foi aprovada, ao abrigo do n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro, do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, do artigo 17.º do Despacho Normativo n.º 52/89, de 1 de Junho, e do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, a criação do curso de licenciatura em Biotecnologia, devidamente registado na Direção-Geral do Ensino superior com o n.º R 55/2006, nos termos que a seguir se descrevem:

## 1.º

**Criação do curso**

É criado, na Universidade de Aveiro, o curso de licenciatura em Biotecnologia, adiante simplesmente designado por curso.

## 2.º

**Organização do curso**

O curso organiza-se pelo sistema de créditos.

## 3.º

**Graus**

O grau de licenciatura em Biotecnologia é conferido nos termos do anexo I ao presente despacho, que dele faz parte integrante.

## 4.º

**Estrutura curricular geral**

O curso de licenciatura em Biotecnologia tem a duração de seis semestres.

## 5.º

**Plano de estudos**

O plano de estudos do curso, fixado por despacho da reitora, sob proposta do conselho científico, é o constante do anexo II.

## 6.º

**Regulamento**

O curso rege-se pelo disposto no Regulamento de Estudos de Licenciatura e nos normativos legais aplicáveis.

## 7.º

**Condições de acesso**

As condições de acesso ao curso são fixadas nos termos da lei.

## 8.º

**Início de funcionamento**

O curso entrará em funcionamento no ano lectivo de 2006-2007.

1 de Agosto de 2006. — Pela Reitora, (*Assinatura ilegível.*)

**ANEXO I**

1 — Área científica do curso — Bioquímica, Química, Biologia e Engenharia Química.

2 — Duração normal do curso — seis semestres, com a duração mínima de 15 semanas cada.

3 — Condições necessárias à concessão do grau de licenciatura:

a) Obtenção de um número total mínimo de 180 créditos;

b) Obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com o n.º 4 e um número mínimo de créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas no n.º 5.

4 — Distribuição dos créditos por área científica:

I — Informática — 6;

F — Física — 6;

M — Matemática — 18;

Q — Química — 27/39;

EQ — Engenharia Química — 24/36;

B — Biologia — 48/60;

BQ — Bioquímica — 33/45.

5 — Áreas científicas das unidades curriculares opcionais:

Q — Química — 6;

EQ — Engenharia Química — 6;

B — Biologia — 6;

BQ — Bioquímica — 6;

GES — Gestão — 6.