

Artigo 8.º

Início de funcionamento

O curso entrará em funcionamento no ano lectivo de 2006-2007.

1 de Agosto de 2006. — Pela Reitora, (*Assinatura ilegível.*)

ANEXO I

1 — Área científica do curso — Química, Física, Biologia, Geociências, Ciências e Engenharia do Ambiente.

2 — Duração normal do curso — seis semestres, com a duração mínima de 15 semanas cada.

3 — Condições necessárias à concessão do grau de licenciatura:

a) Obtenção de um número total mínimo de 180 créditos;

b) Obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com o n.º 4.

4 — Distribuição dos créditos por área científica:

Sigla	Área científica	Créditos
F	Física	30-42
M	Matemática	24
INF	Informática	6
Q	Química	30-42
GEO	Geociências	30-42
B	Biologia	30-42
CEA	Ciências e Engenharia do Ambiente	15-27
CJ	Ciências Jurídicas	3

ANEXO II**Plano de estudos**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	M M F Q I	Cálculo I	6
			Álgebra Linear e Geometria Analítica	6
			Elementos de Física	6
			Elementos de Química-Física	6
			Aplicacionais para Ciências e Engenharia	6
	2.º	M GEO Q F B	Cálculo II	6
			Geologia Geral	6
			Química Geral	6
			Mecânica	6
			Biologia e Diversidade Marinha	6
2.º	1.º	GEO GEO M B CEA	Geodinâmica e Riscos Geológicos	6
			Cartografia e Sistemas de Informação Geográfica	6
			Cálculo III	6
			Microbiologia Ambiental	6
			Poluição Marinha	6
	2.º	F/MOF Q GEO CEA CJ/CEA	Oceanografia Física	6
			Química Analítica I	6
			Geologia Costeira	6
			Ordenamento do Litoral	6
			Direito e Políticas do Mar	6
3.º	1.º	Q GEO F/MOF B Q	Química Analítica II	6
			Oceanografia Geológica	6
			Oceanografia Dinâmica	6
			Oceanografia Biológica	6
			Oceanografia Química	6
	2.º	F/MOF B B B-GEO-Q-F/MOF-CEA	Análise de Dados Geofísicos	6
			Avaliação e Conservação dos Recursos Biológicos Marinhos	6
			técnicas de Campo em Biologia Marinha	6
			Projecto	6

Despacho n.º 21 159/2006

Faço saber que, sob proposta do conselho científico, aprovada por deliberação do senado universitário da Universidade de Aveiro em 23 de Março de 2006, foi aprovada, ao abrigo do n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro, do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, do artigo 17.º do Despacho Normativo n.º 52/89, de 1 de Junho, e do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, a criação do curso de licenciatura em Finanças, devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º 54/2006, nos termos que a seguir se descrevem:

1.º

Criação do curso

É criado na Universidade de Aveiro o curso de licenciatura em Finanças, adiante simplesmente designado por curso.

2.º

Organização do curso

O curso organiza-se pelo sistema de créditos.

3.º

Graus

O grau de licenciatura em Finanças é conferido nos termos do anexo I ao presente despacho, que dele faz parte integrante.

4.º

Estrutura curricular geral

O curso de licenciatura em Finanças tem a duração de seis semestres.

5.º

Plano de estudos

O plano de estudos do curso fixado por despacho da reitora, sob proposta do Instituto de Formação Superior Politécnica, é o constante do anexo II.

6.º

Regulamento

O curso rege-se pelo disposto no Regulamento de Estudos de Licenciatura e nos normativos legais aplicáveis.

7.º

Condições de acesso

As condições de acesso ao curso são fixadas nos termos da lei.

8.º

Início de funcionamento

O curso entrará em funcionamento no ano lectivo de 2006-2007.

1 de Agosto de 2006. — Pela Reitora, (*Assinatura ilegível.*)

ANEXO I

1 — Área científica do curso — Gestão.

2 — Duração normal do curso — seis semestres com a duração mínima de 15 semanas cada.

3 — Condições necessárias à concessão do grau de licenciatura:

a) Obtenção de um número total mínimo de 180 créditos;

b) Para o curso de licenciatura em Finanças, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea a) do n.º 4 e um número mínimo de 18 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea a) do n.º 5;

c) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Marketing, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea b) do n.º 4 e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea b) do n.º 5;

d) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea c) do n.º 4 e um número mínimo de 18 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea c) do n.º 5.

4 — Distribuição dos créditos por área científica:

a) Para o curso de licenciatura em Finanças:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
GES	Gestão	75
C	Contabilidade	28
E	Economia	9
D	Direito	16
M	Matemática	21
I	Informática	7
CS	Ciências Sociais	6

b) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Marketing:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
GES	Gestão	99
C	Contabilidade	22
E	Economia	9
D	Direito	10
M	Matemática	21
I	Informática	7

c) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
GES	Gestão	75
C	Contabilidade	22
E	Economia	9
D	Direito	10
M	Matemática	21
I	Informática	25

5 — Áreas científicas das unidades curriculares opcionais:

a) Para o curso de licenciatura em Finanças:

Sigla	Área científica
GES	Gestão.
C	Contabilidade.
E	Economia.
D	Direito.
M	Matemática.
CS	Ciências Sociais.
L	Línguas.
	Outras áreas científicas da UA.

b) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Marketing:

Sigla	Área científica
GES	Gestão.
D	Direito.

c) Para o curso de licenciatura em Finanças com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais:

Sigla	Área científica
GES	Gestão.
I	Informática.

ANEXO II**QUADRO N.º 1****Plano de estudos do curso de licenciatura em Finanças**

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	E	Microeconomia	4
		D	Noções Fundamentais de Direito	4
		I	Informática Organizacional I	6

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
		GES M	Gestão das Organizações Métodos Quantitativos I	10 6
	2.º	C M GES D E	Princípios da Contabilidade Métodos Quantitativos II Finanças Empresariais I Direito Comercial e das Sociedades Macroeconomia	6 10 6 4 4
2.º	1.º	GES GES C GES C	Finanças Empresariais II Comportamento Organizacional Contabilidade de Gestão I Análise Financeira Contabilidade Financeira	6 6 6 6 6
	2.º	D CS GES M GES	Direito Fiscal Psicossociologia das Organizações Instrumentos Financeiros a Prazo Complementos de Matemática para Finanças Investimentos Financeiros	6 6 8 4 6
3.º	1.º	GES C GES GES	Opção do quadro 2 Gestão Estratégica Fiscalidade Controlo de Gestão Finanças Internacionais	6 6 6 6 6
	2.º	GES ou C GES GES, C, D, M, E, I	Opção do quadro 3 ou 4 Opção do quadro 3 Simulação Empresarial	6 6 18

QUADRO N.º 2

Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Finanças

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
M	Métodos de Previsão	6
M	Tratamento Informático de Dados	6
M	Investigação Operacional	6
D	Direito do Trabalho	6
L	Inglês Técnico — Contabilidade e Finanças	6
E	Empreendedorismo	6
CS	Sociologia da Empresa	6
	Ou outra existente noutros cursos ou departamentos da UA	6

QUADRO N.º 3

Grupo de opcionais B do curso de licenciatura em Finanças

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimento	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras	6
GES	Banca e Seguros	6
GES	Análise e Gestão do Risco	6

QUADRO N.º 4

Grupo de opcionais C do curso de licenciatura em Finanças

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
C	Contabilidade Gestão II	6
C	Contabilidade das Instituições Financeiras	6

QUADRO N.º 5

Plano de estudos do curso de licenciatura em Finanças com menor em Marketing

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	E D I GES M	Microeconomia	4
			Noções Fundamentais de Direito	4
			Informática Organizacional I	6
			Gestão das Organizações	10
			Métodos Quantitativos I	6
	2.º	C M GES D E	Princípios da Contabilidade	6
			Métodos Quantitativos II	10
			Finanças Empresariais I	6
			Direito Comercial e das Sociedades	4
			Macroeconomia	4
2.º	1.º	GES GES GES GES C	Finanças Empresariais II	6
			Comportamento Organizacional	6
			Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	6
			Análise Financeira	6
			Contabilidade Financeira	6
	2.º	GES GES GES M GES	Comunicação e Publicidade	6
			Gestão do Preço	6
			Instrumentos Financeiros a Prazo	8
			Complementos de Matemática para Finanças	4
			Investimentos Financeiros	6
3.º	1.º	GES GES C GES GES	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas	6
			Gestão Estratégica	6
			Fiscalidade	6
			Controlo de Gestão	6
			Finanças Internacionais	6
	2.º	GES ou D GES GES, C, D, M, E, I	Opção do quadro 6	6
			Opção do quadro 7	6
			Simulação Empresarial	18

QUADRO N.º 6

Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Finanças com menor em Marketing

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Comportamento do Consumidor	6
GES	Sistemas de Informação de Marketing	6
GES	Design e Marketing de Novos Produtos	6
D	Direito Industrial, do Marketing e da Publicidade	6
GES	Marketing Estratégico	6
GES	Marketing Internacional	6
D	Direito da Informática e do Comércio Electrónico	6

QUADRO N.º 7

Grupo de opcionais B do curso de licenciatura em Finanças com menor em Marketing

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimento	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras	6
GES	Banca e Seguros	6
GES	Análise e Gestão do Risco	6
GES	Finanças Internacionais	6

QUADRO N.º 5

Plano de estudos do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	E D I GES M	Microeconomia Noções Fundamentais de Direito Informática Organizacional I Gestão das Organizações Métodos Quantitativos I	4 4 6 10 6
	2.º	C M GES D E	Princípios da Contabilidade Métodos Quantitativos II Finanças Empresariais I Direito Comercial e das Sociedades Macroeconomia	6 10 6 4 4
2.º	1.º	GES GES I GES C	Finanças Empresariais II Comportamento Organizacional Arquitectura de Sistemas de Informação Organizacionais Análise Financeira Contabilidade Financeira	6 6 6 6 6
	2.º	I I GES M GES	Integração de Sistemas de Informação Organizacionais Gestão de Sistemas de Informação Organizacionais Instrumentos Financeiros a Prazo Complementos de Matemática para Finanças Investimentos Financeiros	6 6 8 4 6
3.º	1.º	I GES C GES GES	Opção do quadro 7 Gestão Estratégica Fiscalidade Controlo de Gestão Finanças Internacionais	6 6 6 6 6
	2.º	GES I GES, C, D, M, E, I	Opção do quadro 6 Opção do quadro 7 Simulação Empresarial	6 6 18

QUADRO N.º 6

Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
I	Redes de Conhecimento Baseadas em Sistemas de Informação Organizacionais	6
I	Sistemas de Informação Logística	6
I	Sistemas de Apoio à Decisão	6
I	Auditoria de Sistemas de Informação	6
I	Desenvolvimento de Tecnologias WEB	6
I	Soluções Empresariais baseadas na Internet	6

QUADRO N.º 7

Grupo de opcionais B do curso de licenciatura em Finanças com menor em Sistemas de Informação Organizacionais

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimentos	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras	6
GES	Banca e Seguros	6
GES	Análise e Gestão do Risco	6
GES	Finanças Internacionais	6

Despacho n.º 21 160/2006

Faço saber que, sob proposta do conselho científico, aprovada por deliberação do senado universitário da Universidade de Aveiro em 23 de Março de 2006, foi aprovada, ao abrigo do n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro, do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, do artigo 17.º do Despacho Normativo n.º 52/89, de 1 de Junho, e do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, a criação do curso de licenciatura em

Marketing, devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R 57/2006, nos termos que a seguir se descrevem:

1.º**Criação do curso**

É criado na Universidade de Aveiro o curso de licenciatura em Marketing, adiante simplesmente designado por curso.