458/93, de 30 de Abril, e 1115/93, de 3 de Novembro, o seguinte lugar:

Primeiro-oficial — um lugar.

2.º O lugar a que se refere o número anterior será extinto quando vagar.

Ministérios das Finanças e da Saúde.

Assinada em 15 de Dezembro de 1994.

Pelo Ministro das Finanças, *Norberto Emílio Sequeira da Rosa*, Secretário de Estado do Orçamento. — O Ministro da Saúde, *Adalberto Paulo da Fonseca Mendo*.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Portaria n.º 54/95

de 23 de Janeiro

Sob proposta do Instituto Politécnico de Portalegre e da sua Escola Superior de Tecnologia e Gestão;

Tendo em vista o disposto na Portaria n.º 825/90, de 12 de Setembro, com a alteração introduzida pela Portaria n.º 815/91, de 12 de Agosto;

Ao abrigo do disposto no artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 303/80, de 16 de Agosto, e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho:

Manda o Governo, pela Ministra da Educação, o seguinte:

1.º

Alteração

O quadro 3 do anexo I à Portaria n.º 825/90, de 12 de Setembro, que aprovou o plano de estudos do curso de bacharelato em Gestão Comercial e Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, passa a ter a redacção constante do anexo à presente portaria.

2.º

Entrada em funcionamento

A alteração aprovada pela presente portaria entrará em funcionamento nos termos e prazos fixados por despacho do presidente do Instituto Politécnico de Portalegre, sob proposta da comissão instaladora da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, ouvido o respectivo conselho científico.

Ministério da Educação.

Assinada em 21 de Dezembro de 1994.

Pela Ministra da Educação, *Pedro Lynce de Faria*, Secretário de Estado do Ensino Superior.

ANEXO QUADRO 3 — CURSO: GESTÃO COMERCIAL E MARKETING
INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE — GRAU: BACHAREL
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO

3.º ANO

DISCIPLINAS	DURAÇÃO	CARGA HORÁRIA				OBSERVAÇÕES
		TEÓRICAS	TEÓRICO-PRÁTICAS	PRÁTICAS	SEMINÁRIOS /ESTÁGIOS	
Relações Humanas e Comunicação na Empresa	Semestral 1		2			
Organização da Empresa	Anual		3			
Negociação Comercial	Anual		4			
Técnicas de Venda e Promoção	Anual		4			
Comércio Internacional	Semestral 2		4			
Aprovisionamento e Gestão de Stocks	Anual		4			
Criação de Empresas	Anual		3			
Economia	Anual		2			