

**E. I. A. — ENSINO E INVESTIGAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO, S. A.****Despacho n.º 9458/2020**

*Sumário:* Estrutura curricular e plano de estudos do novo ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão da Atlântica — Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia.

A E.I.A. — Ensino, Investigação e Administração, S. A., entidade instituidora da Atlântica — Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia, torna público que ao abrigo do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, o 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão foi objeto de acreditação em 21 de julho de 2020 pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior com o número de registo R/A-Cr 125/2020, de 31 de julho de 2020.

Em conformidade com o registo da Direção-Geral do Ensino Superior, procede-se à publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do novo ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão, nos termos constantes do anexo ao presente aviso.

3 de setembro de 2020. — O Administrador-Delegado do Conselho de Administração da E. I. A., S. A., *Dr. José Maria Lozano Martin*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Atlântica — Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia (2710)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração/Management and Administration. . . . .	345	95	
Finanças, Banca e Seguros/Finance, Banking and Insurance. . . . .	343	10	
Marketing e Publicidade/Marketing and Advertising. . . . .	342	5	
Optativas/Optional . . . . .	345/482		10*
<i>Total</i> . . . . .		110	10

\* Devem escolher apenas uma UC optativa por semestre/One CU optional per semestre.

8 — Observações:



## 9 — Plano de Estudos

## QUADRO N.º 2

## 1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto		
Comportamento Organizacional/Organizational Behaviour.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Metodologias de Inovação/Innovation Methodologies.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Análise Financeira Avançada/Advanced Financial Analysis.	343	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Empreendedorismo/Entrepreneurship . . . . .	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Gestão de Pessoas/People Management . . . . .	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Métodos de Negociação/Trading Methods . . . . .	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	Optativa (escolher uma de duas)/ Optional (choose one of two).
Data Science/Data Science . . . . .	482	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	Optativa (escolher uma de duas)/ Optional (choose one of two).

## QUADRO N.º 3

## 1.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto		
Gestão e Produção e Operações/Management and Production and Operations.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Contabilidade Financeira Avançada/Advanced Financial Accounting.	343	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Marketing Estratégico e Operacional/Strategic and Operational Marketing.	342	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Gestão Estratégica Digital/Digital Business Strategy.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Gestão Estratégica Avançada/Advanced Strategic Management.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	
Felicidade Organizacional/Organizational Happiness.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	Optativa (Escolher uma de três)/Optional (choose one of three).
Gestão de Organizações de Saúde/Health Organization Management.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	Optativa (Escolher uma de três)/Optional (choose one of three).
Responsabilidade Social/Corporate Social Responsibility.	345	Semestral . . . .	140	20 TP; 10 OT	5	Optativa (Escolher uma de três)/Optional (choose one of three).



QUADRO N.º 4

## 2.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto		
Metodologias de Investigação para a Gestão/Methodologies for Management.	345	Semestral . . . .	140	15 TP; 15 OT	5	
Projeto de Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio /Dissertation Project/Project/Internship Report.	345	Semestral . . . .	700	15 TP; 30 OT	25	

QUADRO N.º 5

## 2.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio/ Dissertation/Project/Internship Report.	345	Semestral . . . .	840	15 TP; 45 OT; 352h E	30	As horas de contacto do Estágio só se aplicam aos estudantes que escolham realizar essa tipologia.

313544467