

Artigo 5.º

Constituição do júri

1 — É constituído um júri composto por três doutorados, com valências nas áreas da Matemática, Gestão e Marketing, que, conjuntamente, apreciarão as diferentes candidaturas.

2 — A sua nomeação é aprovada em conselho académico.

3 — Deverá ser facultado aos candidatos um breve *curriculum vitae* dos elementos que compõe o júri.

Artigo 6.º

Peso das componentes na classificação final

O peso de cada uma das componentes na classificação final é o seguinte:

35 % para a apreciação curricular;

35 % para a entrevista;

30 % para a prova escrita.

Artigo 7.º

Classificação

1 — A classificação adopta a escala de 0 a 20 valores.

2 — O candidato é considerado aprovado quando obtém no mínimo a classificação de 9,5 valores.

3 — No apuramento das classificações são desprezadas as fracções menores que 0,5 e arredondadas para a unidade imediatamente superior as fracções de 0,5 ou maior.

Artigo 8.º

Ingresso

1 — A aprovação diz respeito ao curso escolhido pelo candidato e baseia-se nas respectivas provas realizadas.

2 — Sem prejuízo do estabelecido no n.º 1, a aprovação pode ser utilizada para a instrução de processo de candidatura ao ingresso

noutro curso se se verificarem cumulativamente as seguintes condições:

Que a prova de avaliação de conhecimentos realizada seja idêntica;
Que o júri se pronuncie favoravelmente.

Artigo 9.º

Processo de candidatura proveniente de outras escolas

O conselho académico analisará, caso a caso, os pedidos de ingresso em cursos do Instituto Superior de Gestão fundamentados na realização e aprovação em processo de candidatura obtido noutro estabelecimento de ensino superior universitário.

Artigo 10.º

Dúvidas e casos omissos

As dúvidas e os casos omissos suscitados na aplicação deste Regulamento serão resolvidos pelo conselho académico do Instituto Superior de Gestão.

3 de Maio de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração,
Carlos Alberto Matias de Brito.

Regulamento n.º 171/2006**Estruturas curriculares e planos de estudos dos cursos
objecto de adequação**

A ENSINUS — Estudos Superiores, S. A., entidade titular do Instituto Superior de Gestão, reconhecido ao abrigo e nos termos do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 124/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, procede, no cumprimento do n.º 6 do despacho n.º 12 802/2006, publicado no *Diário da República*, (2.ª série), n.º 117, de 20 de Junho de 2006, à publicação das estruturas curriculares e dos planos de estudos dos cursos objecto de adequação seguintes:

1 — Gestão (L):

1.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
Gestão	13	72
Matemática	6	36
Economia	4	24
Direito	3	18
Línguas Aplicadas	2	12
Sociologia	1	6
T. S. de Informação	1	6
<i>Total</i>	30	180

1.2 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
1.º semestre					
Introdução à Empresa	Gestão	160	65	95	6
Contabilidade Geral I	Gestão	160	65	95	6
Álgebra Linear	Matemática	160	65	95	6
Análise Matemática I	Matemática	160	65	95	6
Tecnologias da Informação	T. S. Informação	160	65	95	6
2.º semestre					
Contabilidade Geral II	Gestão	160	65	95	6
Análise Matemática II	Matemática	160	65	95	6
Tratamento de Dados	Matemática	160	65	95	6
Microeconomia	Economia	160	65	95	6
Fundamentos de Marketing	Gestão	160	65	95	6
3.º semestre					
Cálculo Financeiro	Gestão	160	65	95	6
Estatística I	Matemática	160	65	95	6

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
Macroeconomia	Economia	160	65	95	6
Inglês I	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Contabilidade Analítica	Gestão	160	65	95	6
4.º semestre					
Sociologia da Empresa	Sociologia	160	65	95	6
Direito da Empresa	Direito	160	65	95	6
Estatística II	Matemática	160	65	95	6
Inglês II	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Gestão Financeira	Gestão	160	65	95	6
5.º semestre					
Liderança e Negociação	Gestão	160	65	95	6
Análise de Investimentos	Gestão	160	65	95	6
Gestão da Produção	Gestão	160	65	95	6
Gestão de Recursos Humanos	Gestão	160	65	95	6
Direito do Trabalho	Direito	160	65	95	6
6.º semestre					
Fiscalidade	Direito	160	65	95	6
História da Gestão e da Empresa	Gestão	160	65	95	6
Moeda e Instituições Financeiras	Economia	160	65	95	6
Economia Internacional	Economia	160	65	95	6
Projecto Empresarial	Gestão	160	65	95	6

2 — Gestão de Informação (L):

2.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
Gestão	6	36
Matemática	6	36
Economia	2	12
Direito	2	12
Línguas Aplicadas	2	12
Sociologia	1	6
T. S. de Informação	11	66
<i>Total</i>	30	180

2.2 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
1.º semestre					
Introdução à Empresa	Gestão	160	65	95	6
Contabilidade Geral I	Gestão	160	65	95	6
Álgebra Linear	Matemática	160	65	95	6
Análise Matemática I	Matemática	160	65	95	6
Tecnologias da Informação	T. S. Informação	160	65	95	6
2.º semestre					
Contabilidade Geral II	Gestão	160	65	95	6
Análise Matemática II	Matemática	160	65	95	6
Tratamento de Dados	Matemática	160	65	95	6
Microeconomia	Economia	160	65	95	6
Fundamentos de Marketing	Gestão	160	65	95	6
3.º semestre					
Cálculo Financeiro	Gestão	160	65	95	6
Estatística I	Matemática	160	65	95	6
Macroeconomia	Economia	160	65	95	6
Inglês I	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Sistemas Digitais e Plataformas Tecnológicas	T. S. Informação	160	65	95	6

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
4.º semestre					
Sociologia da Empresa	Sociologia	160	65	95	6
Direito da Empresa	Direito	160	65	95	6
Estatística II	Matemática	160	65	95	6
Inglês II	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Programação Orientada a Objectos	T. S. Informação	160	65	95	6
5.º semestre					
Liderança e Negociação	Gestão	160	65	95	6
Modelação de Dados e SGBD	T. S. Informação	160	65	95	6
Análise e Modelação de Aplicações	T. S. Informação	160	65	95	6
Aplicações Orientadas a Negócios na Web	T. S. Informação	160	65	95	6
Redes e Serviços de Comunicação	T. S. Informação	160	65	95	6
6.º semestre					
Direito da Informação	Direito	160	65	95	6
Sistemas Multimédia	T. S. Informação	160	65	95	6
Comunicação e Produtividade	T. S. Informação	160	65	95	6
Integração de Sistemas e de Informação	T. S. Informação	160	65	95	6
Projecto de Gestão da Informação	T. S. Informação	160	65	95	6

3 — Marketing (L):

3.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
Gestão	16	96
Matemática	6	36
Economia	2	12
Direito	2	12
Línguas Aplicadas	2	12
Sociologia	1	6
T. S. de Informação	1	6
<i>Total</i>	30	180

3.2 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
1.º semestre					
Introdução à Empresa	Gestão	160	65	95	6
Contabilidade Geral I	Gestão	160	65	95	6
Álgebra Linear	Matemática	160	65	95	6
Análise Matemática I	Matemática	160	65	95	6
Tecnologias da Informação	T. S. Informação	160	65	95	6
2.º semestre					
Contabilidade Geral II	Gestão	160	65	95	6
Análise Matemática II	Matemática	160	65	95	6
Tratamento de Dados	Matemática	160	65	95	6
Microeconomia	Economia	160	65	95	6
Fundamentos de Marketing	Gestão	160	65	95	6
3.º semestre					
Cálculo Financeiro	Gestão	160	65	95	6
Estatística I	Matemática	160	65	95	6
Macroeconomia	Economia	160	65	95	6
Inglês I	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Análise de Custos e Preços	Gestão	160	65	95	6

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
4.º semestre					
Sociologia da Empresa	Sociologia	160	65	95	6
Direito da Empresa	Direito	160	65	95	6
Estatística II	Matemática	160	65	95	6
Inglês II	Línguas Aplicadas	160	65	95	6
Gestão Financeira	Gestão	160	65	95	6
5.º semestre					
Liderança e Negociação	Gestão	160	65	95	6
Análise de Investimentos	Gestão	160	65	95	6
Marketing Estratégico	Gestão	160	65	95	6
Análise e Pesquisa de Mercados	Gestão	160	65	95	6
Comportamento do Cliente	Gestão	160	65	95	6
6.º semestre					
Direito do Marketing	Direito	160	65	95	6
Gestão da Distribuição	Gestão	160	65	95	6
Comércio Electrónico	Gestão	160	65	95	6
Comunicação de Marketing	Gestão	160	65	95	6
Projecto de Marketing	Gestão	160	65	95	6

4 — Estratégia de Investimento e Internacionalização (M):

4.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Créditos
Gestão	90
Matemática	6
Economia	18
T. S. de Informação	6
<i>Total</i>	120

4.2 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
1.º semestre					
Estratégia Empresarial	Gestão	157	37	120	6
Marketing Internacional	Gestão	157	37	120	6
Finanças Internacionais	Economia	157	37	120	6
Gestão Intercultural	Gestão	157	37	120	6
Métodos Quantitativos	Matemática	157	37	120	6
2.º semestre					
Economia Portuguesa	Economia	157	37	120	6
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	Gestão	157	37	120	6
Sistemas de Informação	T.S. Informação				
Investimento Internacional	Gestão	157	37	120	6
Distribuição e Logística Internacional	Gestão	157	37	120	6
3.º semestre					
Organizações Económicas Internacionais	Economia	157	37	120	6
Política Portuguesa de Investimento e Internacionalização	Gestão	157	37	120	6
Parte inicial da dissertação ou do estágio ou do projecto ...	Gestão	475	19	456	18
4.º semestre					
Parte final da dissertação ou do estágio ou do projecto ...	Gestão	781	21	760	30

5 — Gestão (M);
5.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Créditos
Gestão	90
Matemática	6
Economia	12
Sociologia	6
T. S. Informação	6
Total	120

5.2 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Áreas científicas	Tempo de trabalho (horas)			Créditos
		Total	Contacto	Outro	
1.º semestre					
Estratégia Empresarial	Gestão	157	37	120	6
Competitividade da Empresa	Gestão	157	37	120	6
Finanças Internacionais	Economia	157	37	120	6
Comportamento Organizacional	Sociologia	157	37	120	6
Métodos Quantitativos	Matemática	157	37	120	6
2.º semestre					
Mercado de Capitais	Gestão	157	37	120	6
Economia Portuguesa	Economia	157	37	120	6
Marketing Internacional	Gestão	157	37	120	6
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	Gestão	157	37	120	6
Sistemas de Informação	T. S. Informação	157	37	120	6
3.º semestre					
Ética Empresarial	Gestão	157	37	120	6
Logística	Gestão	157	37	120	6
Parte inicial da dissertação ou do estágio ou do projecto ...	Gestão	475	19	456	18
4.º semestre					
Parte final da dissertação ou do estágio ou do projecto ...	Gestão	781	21	760	30

24 de Maio de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração, *Carlos Alberto Matias de Brito*.

INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS PROFISSÕES

Regulamento n.º 172/2006

Regulamento das Condições Especiais de Acesso e Ingresso no Ensino Superior Destinadas a Avaliar a Capacidade dos Maiores de 23 Anos para a Frequência dos Cursos de Licenciatura do Instituto Superior de Novas Profissões.

Artigo 1.º

Condições para inscrição

Podem candidatar-se ao acesso ao ensino superior nas condições previstas no Decreto-Lei n.º 64/2006, de 21 de Março, os candidatos com idade superior a 23 anos ou que os completem até ao dia 31 de Dezembro do ano que antecede a realização das provas.

Artigo 2.º

Prazos

A inscrição e a realização das provas realizar-se-ão nos seguintes prazos:

1.ª fase:

Inscrição — até 16 de Junho de 2006;
Sessões de preparação — de 21 a 23 de Junho de 2006;
Entrevistas e análise do *curriculum vitae* — de 19 a 27 de Junho de 2006;
Prova — 28 de Junho de 2006;

Afixação de resultados — 10 de Julho de 2006;
Envio à DGES — até 15 de Julho de 2006;

2.ª fase:

Inscrição — até 13 de Setembro de 2006;
Sessões de preparação — 14 e 15 de Setembro de 2006;
Entrevistas e análise do *curriculum vitae* — de 8 a 16 de Setembro de 2006;
Prova — 16 de Setembro de 2006;
Afixação — até 25 de Setembro de 2006;
Envio à DGES — até 25 de Setembro de 2006.

Artigo 3.º

Documentos

Para efeito de inscrição, o candidato deve apresentar os documentos seguintes:

- Boletim de inscrição devidamente preenchido com indicação do curso escolhido;
- Currículo escolar e profissional;
- Fotocópia simples do bilhete de identidade e do cartão de contribuinte;
- Uma fotografia.

Artigo 4.º

Componentes da avaliação do candidato

A apreciação da candidatura terá em conta o currículo escolar e profissional do candidato, uma entrevista, uma prova escrita de conhecimentos e avaliação das competências relativas ao curso pretendido.