

16 — Plano curricular:

Blocos lectivos	Créditos ECTS
Área de Comunicação Educacional:	
Problemas e Desafios da Biblioteca Escolar	5
Organização e Gestão de Bibliotecas	5
Tecnologias da Informação e Comunicação (opção)	5
Psicologia das Relações Interpessoais (opção)	5
Animação de Bibliotecas (opção)	5
Área de Estudos de Informação:	
Organização da Documentação e da Informação I	2,5
Organização da Documentação e da Informação II	5
Desenvolvimento e Gestão de Coleções	5
Sociologia da Informação	5
Gestão da Informação I	5
Área de Investigação Educacional:	
Metodologias de Investigação	5
Seminário de Orientação para a Dissertação	7,5
Área de Cultura e Literatura:	
Literatura e Outros Materiais para Crianças e Jovens	5
Área de Sociologia da Educação:	
Educação e Sociedade	5

31 de Maio de 2006. — O Reitor, *Carlos Reis*.**UNIVERSIDADE DE AVEIRO****Reitoria**

Despacho n.º 12 601/2006 (2.ª série). — Sob proposta do conselho científico, aprovada por deliberação do senado universitário da Universidade de Aveiro em 23 de Março de 2006, foi aprovada, ao abrigo do n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro, do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, do artigo 17.º do Despacho Normativo n.º 52/89, de 1 de Junho, e do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, a criação do curso de licenciatura em Marketing, devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/B-Cr 57/2006, nos termos que a seguir se descrevem:

Artigo 1.º**Criação do curso**

É criado, na Universidade de Aveiro, o curso de licenciatura em Marketing, adiante simplesmente designado por curso.

Artigo 2.º**Organização do curso**

O curso organiza-se pelo sistema de créditos.

Artigo 3.º**Graus**

O grau de licenciatura em Marketing é conferido nos termos do anexo I do presente despacho, que dele faz parte integrante.

Artigo 4.º**Estrutura curricular geral**

O curso de licenciatura em Marketing tem a duração de seis semestres.

Artigo 5.º**Plano de estudos**

O plano de estudos do curso fixado por despacho da reitoria, sob proposta do Instituto de Formação Superior Politécnica, é o constante do anexo II.

Artigo 6.º**Regulamento**

O curso rege-se pelo disposto no Regulamento de Estudos de Licenciatura e nos normativos legais aplicáveis.

Artigo 7.º**Condições de acesso**

As condições de acesso ao curso são fixadas nos termos da lei.

Artigo 8.º**Início de funcionamento**

O curso entrará em funcionamento em data a determinar por despacho reitoral.

24 de Maio de 2006. — O Vice-Reitor, *Manuel Assunção*.

ANEXO I

1 — Área científica do curso — Gestão.
2 — Duração normal do curso — seis semestres com a duração mínima de 15 semanas cada.

3 — Condições necessárias à concessão do grau de licenciatura:

- Obtenção de um número total mínimo de 180 créditos;
- Para o curso de licenciatura em Marketing, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea a) do n.º 4 e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea a) do n.º 5;
- Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Sistemas de Informação Organizacionais, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea b) do n.º 4 e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea b) do n.º 5;
- Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Contabilidade, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea c) do n.º 4 e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea c) do n.º 5;
- Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Finanças, obtenção de um número mínimo de créditos, por área científica, em unidades curriculares obrigatórias de acordo com a alínea d) do n.º 4 e um número mínimo de 12 créditos em unidades curriculares opcionais de áreas científicas definidas na alínea d) do n.º 5.

4 — Distribuição dos créditos por área científica:

- Para o curso de licenciatura em Marketing:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade	7
GES	Gestão	110
D	Direito	17
I	Informática	19
E	Economia	8
M	Matemática	7

- Para o curso de licenciatura em Marketing com um *menor* em Sistemas de Informação Organizacionais:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade	7
GES	Gestão	98
D	Direito	17
I	Informática	31
E	Economia	8
M	Matemática	7

- Para o curso de licenciatura em Marketing com um *menor* em Contabilidade:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade	25
GES	Gestão	98

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
D	Direito	17
I	Informática	13
E	Economia	8
M	Matemática	7

d) Para o curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças:

Sigla	Área científica	Créditos obrigatórios
C	Contabilidade	7
GES	Gestão	116
D	Direito	17
I	Informática	13
E	Economia	8
M	Matemática	7

5 — Áreas científicas das unidades curriculares opcionais:

a) Para o curso de licenciatura em Marketing:

GES — Gestão;
C — Contabilidade;
E — Economia;
M — Matemática;
I — Informática;
L — Línguas;

b) Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Sistemas de Informação Organizacionais:

I — Informática;

c) Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Contabilidade:

I — Informática;
C — Contabilidade;

d) Para o curso de licenciatura em Marketing com um *minor* em Finanças:

GES — Gestão.

ANEXO II

QUADRO N.º 1

Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações Métodos Quantitativos Noções Fundamentais de Direito Informática Organizacional I Microeconomia	10 6 4 6 4
	2.º	GES E GES C I	Gestão da Informação Macroeconomia Princípios de Marketing Princípios de Contabilidade Informática Organizacional II	4 4 10 6 6
2.º	1.º	GES GES I D GES	Comportamento do Consumidor Gestão de Produtos, Serviços e Marcas Sistemas de Informação de Marketing Direito Industrial do Marketing e da Publicidade Análise Financeira	6 6 6 6 6
	2.º	GES GES GES GES GES	Comunicação e Publicidade Comportamento Organizacional Gestão Financeira Design e Marketing de Novos Produtos Gestão do Preço	6 6 6 6 6
3.º	1.º	GES GES C D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas Internet Marketing Gestão Estratégica Opção do quadro n.º 2 Direito da Informática e do Comércio Electrónico	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES	Projecto Profissional Marketing Internacional Marketing Estratégico Opção do quadro n.º 2	12 6 6 6

QUADRO N.º 2

Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
C GES	Ética e Negociação Negócios Electrónicos	6 6

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
E	Empreendedorismo	6
GES	Gestão da Mudança	6
I	Organização e Sistemas de Informação	6
GES	Gestão da Inovação	6
GES	Internacionalização	6
M	Tratamento Informático de Dados	6
M	Métodos de Previsão	6
M	Técnicas de Amostragem	6
L	Inglês Técnico — Marketing	6

QUADRO N.º 3

Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES	Gestão das Organizações	10
		M	Métodos Quantitativos	6
		D	Noções Fundamentais de Direito	4
		I	Informática Organizacional I	6
		E	Microeconomia	4
	2.º	GES	Gestão da Informação	4
		E	Macroeconomia	4
		GES	Princípios de Marketing	10
		C	Princípios de Contabilidade	6
		I	Informática Organizacional II	6
2.º	1.º	GES	Comportamento do Consumidor	6
		GES	Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	6
		I	Arquitectura de Sistemas de Informação Organizacionais	6
		D	Direito Industrial do Marketing e da Publicidade	6
		GES	Análise Financeira	6
	2.º	GES	Comunicação e Publicidade	6
		GES	Comportamento Organizacional	6
		I	Integração de Sistemas de Informação Organizacionais	6
		I	Gestão de Sistemas de Informação Organizacionais	6
		GES	Gestão do Preço	6
3.º	1.º	GES	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas	6
		GES	Internet Marketing	6
		C	Gestão Estratégica	6
			Opção do quadro n.º 4	6
		D	Direito da Informática e do Comércio Electrónico	6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L	Projecto Profissional	12
		GES	Marketing Internacional	6
		GES	Marketing Estratégico	6
			Opção do quadro n.º 4	6

QUADRO N.º 4

Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Sistemas de Informação Organizacionais

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
I	Redes de Conhecimento Baseadas em Sistemas de Informação Organizacionais	6
I	Sistemas de Informação Logística	6
I	Sistemas de Informação Contabilísticos	6
I	Sistemas de Informação de Apoio à Decisão	6
I	Auditoria de Sistemas de Integração	6
I	Desenvolvimento de Tecnologias Web	6
I	Soluções Empresariais Baseadas na Internet	6

QUADRO N.º 5

Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações Métodos Quantitativos Noções Fundamentais de Direito Informática Organizacional I Microeconomia	10 6 4 6 4
	2.º	GES E GES C I	Gestão da Informação Macroeconomia Princípios de Marketing Princípios de Contabilidade Informática Organizacional II	4 4 10 6 6
2.º	1.º	GES GES I D GES	Comportamento do Consumidor Gestão de Produtos, Serviços e Marcas Arquitectura de Sistemas de Informação Organizacionais Direito Industrial do Marketing e da Publicidade Análise Financeira	6 6 6 6 6
	2.º	GES GES C C GES	Comunicação e Publicidade Comportamento Organizacional Contabilidade Financeira I Contabilidade de Gestão Gestão do Preço	6 6 6 6 6
3.º	1.º	GES GES C D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas Internet Marketing Gestão Estratégica Opção do quadro n.º 6 Direito da Informática e do Comércio Electrónico	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES	Projecto Profissional Marketing Internacional Marketing Estratégico Opção do quadro n.º 6	12 6 6 6

QUADRO N.º 6

Grupo de opcionais A do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Contabilidade

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
C	Contabilidade Internacional	6
C	Relato Financeiro	6
C	Contabilidade das Instituições Financeiras	6
C	Contabilidade das Organizações Não Lucrativas	6
C	Fiscalidade	6
C	Auditoria	6
I	Sistemas de Informação Contabilísticos	6
C	Ética e Negociação	6

QUADRO N.º 7

Plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º	1.º	GES M D I E	Gestão das Organizações Métodos Quantitativos Noções Fundamentais de Direito Informática Organizacional I Microeconomia	10 6 4 6 4
	2.º	GES E GES	Gestão da Informação Macroeconomia Princípios de Marketing	4 4 10

Ano	Semestre	Área científica	Unidades curriculares	ECTS
1.º		C I	Princípios de Contabilidade Informática Organizacional II	6 6
2.º	1.º	GES GES GES D GES	Comportamento do Consumidor Gestão de Produtos, Serviços e Marcas Finanças Empresariais I Direito Industrial do Marketing e da Publicidade Análise Financeira	6 6 6 6 6
	2.º	GES GES GES GES GES	Comunicação e Publicidade Comportamento Organizacional Finanças Empresariais II Investimentos Financeiros Gestão do Preço	6 6 6 6 6
3.º	1.º	GES GES C GES D	Gestão de Canais de Distribuição e Força de Vendas Internet Marketing Gestão Estratégica Opção do quadro n.º 8 Direito da Informática e do Comércio Electrónico	6 6 6 6 6
	2.º	C, GES, D, E, M, I, L GES GES GES	Projecto Profissional Marketing Internacional Marketing Estratégico Opção do quadro n.º 8	12 6 6 6

QUADRO N.º 8

Grupo de opcionais do curso de licenciatura em Marketing com um menor em Finanças

Área científica	Unidades curriculares	ECTS
GES	Análise de Projectos de Investimento	6
GES	Gestão das Instituições Financeiras	6
GES	Banca e Seguros	6
GES	Análise de Gestão do Risco	6
GES	Finanças Internacionais	6

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Despacho n.º 12 602/2006 (2.ª série). — Por despacho de 25 de Maio de 2006 do reitor da Universidade de Coimbra, foram designados os seguintes professores para fazerem parte do júri das provas para obtenção do título de agregado em Engenharia Química requeridas pelo Doutor Pedro Manuel Tavares Lopes de Andrade Saraiva, professor associado do Departamento de Engenharia Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra:

Presidente — Vice-reitor da Universidade de Coimbra,
Prof. Doutor António Manuel de Oliveira Gomes Martins,
por delegação de competências publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 156, de 16 de Agosto de 2005.

Vogais:

Doutor Augusto Eduardo Guimarães de Medina, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Doutor Sebastião José Cabral Feyo de Azevedo, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Doutor Romualdo Luís Ribera Salcedo, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Doutor Carlos António Alves Bernardo, professor catedrático do Departamento de Engenharia de Polímeros da Universidade do Minho.

Doutor Sebastião José Formosinho Sanches Simões, professor catedrático do Departamento de Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutor Aníbal Traça Carvalho de Almeida, professor catedrático do Departamento de Engenharia Electrotécnica e de Computadores da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutor Lélío Quaresma Lobo, professor catedrático do Departamento de Engenharia Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutora Maria Margarida Lopes de Figueiredo, professora catedrática do Departamento de Engenharia Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutor António Ângelo Morão Dias, professor catedrático do Departamento de Engenharia Mecânica da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutora Maria Helena Mendes Gil, professora catedrática do Departamento de Engenharia Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Doutor João Carlos Namorado Clímaco, professor catedrático da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

(Não carece de verificação prévia do Tribunal de Contas.)

26 de Maio de 2006. — A Administradora, *Margarida Isabel Mano Tavares Simões Lopes Marques de Almeida*.

Despacho n.º 12 603/2006 (2.ª série). — Por despacho de 25 de Maio de 2006 do reitor da Universidade de Coimbra, foram designados os seguintes professores para fazerem parte do júri das provas para obtenção do título de agregado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores requeridas pelo Doutor Urbano José Carreira Nunes, professor associado do Departamento de Engenharia Elec-