



## UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

## Despacho n.º 10575/2019

*Sumário:* Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Criação de Empresas.

Na sequência da avaliação do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Criação de Empresas e no cumprimento da deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, publicada a 17 de abril de 2019, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada a alteração ao ciclo de estudos e registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 9 de outubro de 2019 com o n.º R/A-Ef 3397/2011/AL03, para entrar em vigor no ano letivo de 2019/2020.

1.º

**Estrutura curricular e plano de estudos**

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes no anexo do presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 13643/2015, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 230 de 24 de novembro.

2.º

**Regime de transição**

Os estudantes admitidos em 2017/2018 permanecem na estrutura curricular com o plano de estudos em que estavam inscritos, no limite até ao ano letivo 2020/2021. Os alunos admitidos em 2018/2019 transitam para a nova estrutura com o plano de estudos ora fixado.

29 de outubro de 2019. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
- 3 — Grau ou diploma: Mestre
- 4 — Ciclo de estudos: Empreendedorismo e Criação de Empresas
- 5 — Área científica predominante: Gestão
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão.....	G	102,0	12,0
Marketing .....	MK	6,0	12,0
<i>Subtotal</i> .....		108,0	12,0
<i>Total</i> .....		120,0	

- 10 — Observações:  
11 — Plano de estudos:

**Universidade da Beira Interior**
**Ciclo de estudos em Empreendedorismo e Criação de Empresas**
**Grau de mestre**

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Análise de Investimentos .....	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Comportamento Organizacional. ....	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Processo Empreendedor . . . . .	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Estratégia e Competitividade .....	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Opção 1 .....	G/MK	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Plano de Negócios .....	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Desafios Empresariais .....	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Gestão de PME .....	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Opção 2 .....	G/MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Opção 3 .....	MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0						15,0		45,0	6,0	
Seminário de Investigação .....	G	2.º	Anual .....	140,0								5,0		5,0	5,0	
Dissertação ou Projeto .....	G	2.º	Anual .....	1 540,0								25,0		25,0	55,0	



## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Opção 1 . . . . .	Análise de Dados para Empreendedorismo . . . . .	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Gestão das Operações . . . . .	G	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Consumer Behaviour . . . . .	MK	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
Opção 2 . . . . .	Marketing do Turismo . . . . .	MK	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Metodologia de Investigação em Empreendedorismo . . . . .	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Modelos de Empreendedorismo Social . . . . .	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
Opção 3 . . . . .	International Marketing . . . . .	MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Logística e Distribuição . . . . .	G	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		45,0					15,0		60,0	6,0	
	Sustainability . . . . .	MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Marketing Empreendedor . . . . .	MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	
	Entrepreneurial Marketing . . . . .	MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0					15,0		45,0	6,0	

312714581