denar a actividade dos serviços de secretaria de acordo com as linhas gerais de orientação da Secretaria-Geral da Universidade dos Açores;

- 2) Preparar o plano anual de actividades e orçamento da respectiva unidade orgânica, assim como o relatório anual de execução;
- 3) Assegurar a realização do plano anual de actividades;
- 4) Representar a Universidade, no âmbito das suas funções, e praticar todos os actos preparatórios das decisões finais cuja competência caiba a superiores hierárquicos;
- 5) Assegurar a gestão da respectiva unidade orgânica, nomeadamente, dos meios humanos, financeiros e de equipamento, bem como o seu normal funcionamento, dentro dos limites da presente delegação e do disposto na lei;

Gestão de recursos humanos:

- 6) Promover a elaboração e execução do plano de gestão provisional de pessoal, bem como o correspondente plano de formação, e afectar o pessoal em função dos objectivos e prioridades fixados no respectivo plano de actividades;
- 7) Praticar todos os actos subsequentes à abertura de concursos de acesso;
- 8) Justificar ou injustificar faltas;
- 9) Autorizar o gozo e a acumulação de férias e aprovar o respectivo plano anual;
- 10) Autorizar o abono do vencimento de exercício perdido por motivo de doença, bem como o exercício de funções em situação que dê lugar à reversão do vencimento do exercício e o respectivo processamento;
- 11) Autorizar a passagem de certidões, excepto quando contenham matéria confidencial ou reservada, bem como a restituição de documentos aos interessados;

Gestão orçamental e realização de despesas:

- 12) Gerir o orçamento de receitas próprias que está atribuído à respectiva unidade orgânica, no montante de € 189 240, nomeadamente:
 - a) Autorizar as aquisições de bens e serviços indispensáveis ao funcionamento da respectiva unidade orgânica e cujo valor não exceda € 1000;
 - b) Autorizar deslocações em serviço de pessoal qualquer que seja o meio de transporte, bem como o processamento dos correspondentes abonos ou despesas com a aquisição de bilhetes ou títulos de transporte e das ajudas de custo, antecipadas ou não, e cujo valor não exceda, por despesa, € 1000;
- 13) Propor as alterações julgadas adequadas ao orçamento de receitas próprias da respectiva unidade orgânica, tendo em vista os objectivos a atingir;
- 14) Verificar a regularidade das despesas.

2 — Os actos não contemplados pela presente delegação serão submetidos à administradora da Universidade dos Açores para efeitos de competente despacho.

3 — A presente delegação produz efeitos a partir da data da sua publicação e até 31 de Dezembro de 2006, considerando-se ratificados todos os actos praticados até à mesma.

20 de Março de 2006. — O Reitor, *Avelino de Freitas de Meneses*.

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Contrato (extracto) n.º 549/2006. — Por despacho de 25 de Janeiro de 2006 do reitor da Universidade do Algarve:

Licenciado André Mendonça Caetano — autorizado o contrato administrativo de provimento como equiparado a assistente do 1.º triénio no regime de tempo parcial, 20 %, para a Escola Superior de Saúde de Faro, da Universidade do Algarve, de 1 de Fevereiro a 31 de Julho de 2006, auferindo a remuneração líquida mensal correspondente ao índice 100.

7 de Março de 2006. — A Administradora, *Maria Cândida Soares Barroso*.

Regulamento n.º 20/2006. — Por despacho do reitor da Universidade do Algarve de 27 de Janeiro de 2006 e nos termos do n.º 4 do artigo 7.º dos Estatutos da Universidade do Algarve, foi homologado o Regulamento do Centro de Investigação em Ciências da Comunicação, que a seguir se publica.

Regulamento do Centro de Investigação em Ciências da Comunicação

Artigo 1.º

Denominação e natureza

1 — O Centro de Investigação em Ciências da Comunicação, adiante designado abreviadamente por CICCOM, é parte integrante da Escola Superior de Educação da Universidade do Algarve.

2 — O CICCOM é, nos termos dos Estatutos da Universidade do Algarve e do seu próprio Regulamento, um centro interdisciplinar de investigação e desenvolvimento da Universidade do Algarve, vocacionado para a área do conhecimento designada por Ciências da Comunicação.

Artigo 2.º

Identificação

O Centro de Investigação em Ciências da Comunicação é identificado pelo seu acrónimo CICCOM e representado graficamente por um logótipo original próprio aprovado em assembleia geral.

Artigo 3.º

Objecto

O CICCOM tem por objecto o desenvolvimento da investigação científica e a disseminação do conhecimento directa ou indirectamente relacionado com as Ciências da Comunicação.

Artigo 4.º

Objectivos

1 — O CICCOM tem como principal missão criar e difundir actividades de conhecimento na área das Ciências da Comunicação, apontando essencialmente para algumas subáreas mais específicas deste campo do conhecimento, tais como a Pedagogia da Comunicação, Pedagogia dos Media e a Literacia dos Media.

2 — Para o cumprimento da sua missão, o CICCOM está estruturado em laboratórios de trabalho mais específicos dentro da área das Ciências da Comunicação.

3 — O CICCOM, no âmbito da sua actividade investigacional, tem como objectivos gerais:

- a) Desenvolver a investigação científica na área das Ciências da Comunicação e áreas disciplinares afins;
- b) Apoiar os estudos de pós-graduação e a produção de publicações na área de competências dos seus membros, por iniciativa própria dos mesmos e ou por solicitação de entidades terceiras;
- c) Contribuir para o desenvolvimento e disseminação das áreas do conhecimento das Ciências da Comunicação, tomando em consideração o papel que estas desempenham no panorama científico e social mais geral;
- d) Recolher de forma sistemática materiais e documentos respeitantes à área das Ciências da Comunicação, que possam constituir bibliografia e bases de dados relevantes nas áreas de estudos e conhecimentos em que o CICCOM desenvolve as suas actividades;
- e) Promover o intercâmbio de investigadores nacionais e internacionais na área das Ciências da Comunicação, designadamente no que respeita a investigadores de países de expressão lusófona;
- f) Promover e estreitar ligações com outros centros, associações e instituições nacionais e internacionais no campo das Ciências da Comunicação.

Artigo 5.º

Actividades

O CICCOM, a fim de atingir os seus objectivos, tem como principais actividades:

- a) O desenvolvimento de projectos de investigação, por iniciativa própria enquanto Centro, dos seus membros ou por solicitação de terceiros;
- b) A organização de congressos, conferências, colóquios, seminários cursos e demais actividades científicas ou académicas;
- c) A criação, tradução e divulgação de publicações próprias ou de terceiros.

Artigo 6.º

Autonomia científica

Na observação dos seus objectivos, o CICCOM goza de liberdade e autonomia na decisão, programação e execução das suas linhas e projectos de investigação e desenvolvimento, bem como na prestação de serviços à comunidade e demais actividades científicas, académicas e culturais.