

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Desenho III	A	Semestral	80	30 (30 TP)	3	—
Artes Plásticas II (Pintura)	A	Semestral	160	90 (30 TP +60 P)	6	—
Tecnologias de Edição e Publicação	CTIC	Semestral	135	60 (20 TP; 40 P)	5	—
Sonorização Multimédia	CTIC	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	N
Escrita Criativa e Texto Publicitário	CLC	Semestral	80	45 (45 TP)	3	—
Bases de Dados	CTIC	Semestral	135	60 (20 TP; 40 P)	5	—
Criação Publicitária e Marketing	A	Semestral	100	60 (60 TP)	4	—

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Arte Digital	A	Semestral	160	90 (30 TP; 60 P)	6	—
Design de Comunicação I	A	Semestral	135	75 (30 TP; 45 P)	5	—
Estética	A	Semestral	80	45 (45 T)	3	—
Metodologia de Concepção de Produtos Multimédia	CTIC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Fotografia I	A	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Argumento Multimédia	CTIC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Animação Multimédia I	CTIC	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas Artísticas I (Gravura)	A	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Design de Comunicação II	A	Semestral	100	60 (20 TP; 40 P)	4	—
Atelier Web	CTIC	Semestral	135	90 (45 TP; 45 P)	5	—
Animação Multimédia II	CTIC	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	—
Fotografia II	A	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Televisão e Vídeo I	CTIC	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Atelier de Multimédia I	CTIC	Semestral	135	60 (20 TP; 40 P)	5	—

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Ética e Deontologia da Imagem	CS	Semestral	50	30 (30 T)	2	—
Técnicas Artísticas II (Serigrafia)	A	Semestral	135	60 (20 TP; 40 P)	5	—
Design de Comunicação III	A	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Televisão e Vídeo II	CTIC	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Atelier de Multimédia II	CTIC	Semestral	100	45 (15 TP; 30 P)	4	—
Projecto de Artes e Multimédia	A/CTIC	Semestral	300	165 (65 TP; 100 OT)	11	—

Despacho n.º 20 658-S/2007

Sob proposta da Escola Superior de Educação de Viseu e considerando o disposto no artigo 13.º da Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pelas Leis n.ºs 115/97, de 19 de Setembro e 49/2005, de 30 de Agosto, na Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro e no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março e que foi devidamente registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/B-AD-492/2007, publica-se o plano de Estudos do Curso de Licenciatura em Comunicação Social, objecto de adequação, no âmbito do Processo de Bolonha, ministrado pela Escola Superior de Educação, do Instituto Politécnico de Viseu,

aprovado pela Portaria n.º 1139/2000, de 29 de Novembro, cuja estrutura curricular se anexa:

Curso de Licenciatura de Comunicação Social — Adequação de ciclo de estudos

Artigo 1.º

Plano de Estudos

O plano de Estudos do curso de licenciatura em Comunicação Social, passa a ter a composição dos anexos ao presente despacho.

Artigo 2.º

Aplicação

O disposto no presente despacho aplica-se a partir do ano lectivo de 2007-2008, inclusive.

31 de Julho de 2007. — O Presidente, *João Pedro de Barros*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Comunicação Social:

- 1 — Estabelecimento de Ensino — Instituto Politécnico de Viseu.
- 2 — Unidade orgânica — Escola Superior de Educação de Viseu.
- 3 — Curso — Comunicação Social.
- 4 — Grau ou diploma — licenciatura.
- 5 — Área Científica predominante do curso — Ciências Sociais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de Transferência de Créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.
- 7 — Duração do Curso — Semestres.
- 8 — Opção, ramos, ou outras formas de organização de percurso alternativos em que o curso se estrutura.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para obtenção do grau de diploma.

Estrutura Curricular do Curso de Comunicação Social

Área científica	Sigla	Créditos (a)	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	74	36
Ciências da Linguagem e da Comunicação	CLC	40	24
Artes	A	15	12
Ciências e Tecnologias da Informação e Comunic.	CTIC	27	24
Psicologia	PSI	4	8
Ciências Exactas e da Natureza.	CEN	4	4
<i>Total</i>		164	16

(a) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessárias para a obtenção do grau ou diploma.

Instituto Politécnico de Viseu — Escola Superior de Educação de Viseu

Curso: Comunicação Social (a)

1.º ciclo Grau ou diploma: Licenciatura (b)

Área científica predominante do curso: Ciências Sociais

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Metodologia da Investigação em Comunicação I	CS	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	—
Teoria da Informação e Comunicação I	CLC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Língua e Cultura Portuguesa I	CLC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Língua Estrangeira Aplicada I (Inglês e Francês)	CLC	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	—
Gestão de Recursos Humanos	CS	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Informática e Comunicação	CTIC	Semestral	160	90 (30 TP; 60 P)	6	—
Sociologia da Comunicação	CS	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—

(a) Registo n.º R/B-AD-492/2007; Despacho n.º 6323/2007 (2.ª Série), in: Diário da República, n.º 63, de 29 de Março de 2007.

(b) Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março — Classificação Nacional das Áreas de Educação e Formação: Código 320 — Informação e Jornalismo.

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Metodologia da Investigação em Comunicação II	CS	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	—
Teoria da Informação e Comunicação II	CLC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Língua e Cultura Portuguesa II	CLC	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Língua Estrangeira Aplicada II (Inglês e Francês)	CLC	Semestral	100	45 (20 TP; 25 P)	4	—
História Contemporânea	CS	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—
Recuperação e Avaliação de Informação	CS	Semestral	160	90 (30 TP; 60 P)	6	—
Psicologia Social/Técnicas de Dinâmica de Grupo	PSI	Semestral	100	45 (45 TP)	4	—

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sistemas e Modelos de Comunicação I	CS	S	100	45 (20 TP; 25 P)	4	
Relações Públicas e Publicidade	CS	S	135	60 (30 TP; 30 P)	5	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Estrangeira Aplicada III (Inglês e Francês)	CLC	S	100	45 (20 TP; 25 P)	4	Optativa
História e Semiótica da Comunicação	CS	S	135	60 (30 TP; 30 P)	5	
Pragmática da Comunicação I	CLC	S	100	45 (45 TP)	4	
Geopolítica e Geoestratégia	CS	S	100	45 (45 TP)	4	
Opção I	CS/CLC/ CTIC/PSI/ A/CEN	S	100	45 (45 TP)	4	

(7) Unidade curricular optativa (necessária para a obtenção do grau ou diploma).

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sistemas e Modelos de Comunicação II	CS	S	100	45 (20 TP; 25 P)	4	Optativa
Géneros Jornalísticos	CTIC	S	160	90 (45 TP; 45 P)	6	
Língua Estrangeira Aplicada IV (Inglês e Francês)	CLC	S	100	45 (20 TP; 25 P)	4	
Técnicas de Marketing	CS	S	100	45 (45 TP)	4	
Pragmática da Comunicação II	CLC	S	100	45 (45 TP)	4	
Performance Criativa	A	S	100	45 (20 TP; 2 P)	4	
Opção II	CS/CLC/ CTIC/PSI/ A/CEN	S	100	45 (45 TP)	4	

(7) Unidade curricular optativa (necessária para a obtenção do grau ou diploma).

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sociologia das Organizações	CS	S	100	45 (45 TP)	4	Optativa
Cultura Visual	A	S	80	45 (45 TP)	3	
Fotografia	A	S	100	45 (20 TP; 25 P)	4	
Atelier de Jornalismo	CTIC	S	100	45 (15 TP; 30 P)	4	
Atelier de Televisão/Cinema	CTIC	S	100	60 (20 TP; 40 P)	4	
Atelier de Radiofonia	CTIC	S	80	45 (15 TP; 30 P)	3	
Atelier de Ciberjornalismo	CTIC	S	100	60 (30 TP; 30 P)	4	
Opção III	CS/CLC/ CTIC/PSI/	S	100	45 (45 TP)	4	

(7) Unidade curricular optativa (necessária para a obtenção do grau ou diploma).

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observ. (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estágio	CS	S	380	140 (140 OT)	14	Optativa
Webmarketing	A	S	100	45 (45 TP)	4	
Estatística Aplicada	CEN	S	100	45 (15 TP; 30 P)	4	
Direito da Informação	CS	S	100	45 (45 TP)	4	
Opção IV	CS/CLC/ CTIC/PSI/ A/CEN	S	100	45 (45 TP)	4	

(7) Unidade curricular optativa (necessária para a obtenção do grau ou diploma).