

Para exercer as funções de fiduciário foi nomeado:

João Correia Chambino, NIF 189913002, Endereço: Rua Sargento Armando Monteiro Ferreira n.º 12 — 3.º D.º, Lisboa, 1800-329 Lisboa

Durante o período de cessão, o devedor fica obrigado (5 anos subsequentes ao encerramento do processo de insolvência), o devedor fica obrigado a:

Não ocultar ou dissimular quaisquer rendimentos que aufera, por qualquer título, e a informar o tribunal e o fiduciário sobre os seus rendimentos e património na forma e no prazo em que isso lhe seja requisitado;

Exercer uma profissão remunerada, não a abandonando sem motivo legítimo, e a procurar diligentemente tal profissão quando desempregado, não recusando desrazoavelmente algum emprego para que seja apto;

Entregar imediatamente ao fiduciário, quando por si recebida, a parte dos seus rendimentos objeto de cessão;

Informar o tribunal e o fiduciário de qualquer mudança de domicílio ou de condições de emprego, no prazo de 10 dias após a respetiva ocorrência, bem como, quando solicitado e dentro de igual prazo, sobre as diligências realizadas para a obtenção de emprego;

Não fazer quaisquer pagamentos aos credores da insolvência a não ser através do fiduciário e a não criar qualquer vantagem especial para algum desses credores.

15/03/2012. — A Juíza de Direito, Dr.ª Raquel Alves. — O Oficial de Justiça, Maria Antonieta Zorreta.

305874026



PARTE E

ISCTE — INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Despacho n.º 11094/2012

O Conselho Científico do ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o Título VI do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e n.º 230/2009, de 14 de setembro, retificado pela Declaração de Retificação n.º 81/2009, de 27 de outubro, aprovou a alteração da estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão de Marketing que a seguir se publicam. Esta alteração foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior nesta data.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Gestão de Marketing, para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Alteração das normas regulamentares da licenciatura

1 — O n.º 2 do artigo 7.º do Despacho n.º 19 464/2006, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 184, de 22 de setembro, passa a ter a seguinte redação:

«Artigo 7.º

Regime de precedências e regime de transição de ano

1 —

2 — O aluno transitará de ano desde que não tenha em atraso um número de unidades curriculares correspondentes a mais de 26 créditos (ECTS), independentemente do ano curricular e do semestre a que essas unidades pertençam.»

Artigo 3.º

Regime de transição

Os alunos que frequentam o plano de estudos aprovado pelo Despacho n.º 8695/2011, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 122, de 28 de junho, são integrados no plano de estudos fixado neste despacho de acordo com as regras aprovadas pelo Conselho Científico em 26 de abril de 2012.

Artigo 4.º

Aplicação

Esta alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2012/2013.

31 de julho de 2012. — O Reitor, Luís Antero Reto.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

Licenciatura em Gestão de Marketing

(Bachelor in Marketing Management)

Curso: Gestão de Marketing (*Marketing Management*).

Grau ou diploma: Licenciado.

Área científica predominante do curso: Marketing.

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS.

Duração normal do curso: 3 anos (6 semestres).

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Estrutura curricular da licenciatura em Gestão de Marketing

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	Mkt	78	—
Estatística e análise de dados	EAD	12	—
Finanças	Fin	6	—
Gestão geral	GG	12	—
Contabilidade	Cont	18	—
Economia	Econ	6	—
Matemática	Mat	12	—
Ciências jurídicas empresariais	CJE	6	—
Recursos humanos	RH	6	—
Tecnologia, produção e operações	TPO	6	—
Informática aplicada	IAP	6	—
Não especificada	n.e.	—	6
Competências transversais	CT	—	6
<i>Total</i>		168	12

Observações

1 — Os créditos opcionais em “competências transversais” (6 créditos) são obtidos escolhendo, de acordo com critérios anualmente definidos pela Comissão Científica da Escola de Gestão, unidades curriculares constantes de um elenco para o efeito fixado pelo Laboratório de Competências Transversais do ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa.

2 — Os créditos opcionais (6 créditos) são obtidos em qualquer área científica, de acordo com critérios anualmente definidos pela Comissão Científica da Escola de Gestão.

3 — Aos alunos que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares dos dois primeiros anos deste ciclo de estudos, no total de 120 créditos (ECTS), é atribuído um diploma de estudos superiores de 1.º ciclo em Gestão de Marketing (First Cycle Graduate Diploma in Marketing Management).

Plano de estudos licenciatura em Gestão de Marketing

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
1.º ano						
Matemática <i>Mathematics</i>	Mat	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Contabilidade financeira I <i>Financial accounting I</i>	Cont	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Informática de gestão <i>ICT's for management</i>	IAp	Semestral ...	150	37(TP=36; OT=1)	6	—
Gestão do marketing <i>Marketing management</i>	Mkt	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Economia <i>Economics</i>	Econ	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Introdução à gestão <i>Fundamentals of management</i>	GG	Semestral ...	150	37(T=18;PL=18; OT=1)	6	—
Otimização <i>Optimization</i>	Mat	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Contabilidade de gestão I <i>Management accounting I</i>	Cont	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Introdução às finanças <i>Fundamentals of finance</i>	Fin	Semestral ...	150	55(T=18;PL=36; OT=1)	6	—
Optativa em competências transversais <i>Transversal skills options</i>	CT	Semestral ...	150	55 (PL=54; OT=1)	6	—
2.º ano						
Estatística I <i>Statistics I</i>	EAD	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Comportamento do consumidor <i>Consumer behaviour</i>	Mkt	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	—
Marketing operacional <i>Operational marketing</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Metodologias de marketing e negociação comercial <i>Negotiation skills</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Web marketing e comércio eletrónico <i>Web marketing and e-commerce</i>	Mkt	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	—
Marketing internacional <i>International marketing</i>	Mkt	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	—
Distribuição e merchandising <i>Distribution and merchandising</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Gestão de operações e logística <i>Operations management and logistics</i>	TPO	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Direito das sociedades comerciais <i>Corporate law</i>	CJE	Semestral ...	150	37(T=18; PL=18; OT=1)	6	—
Estatística II <i>Statistics II</i>	EAD	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	—
3.º ano						
Estudos de mercado <i>Marketing research</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Estratégia empresarial <i>Strategic management</i>	GG	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Sistemas de informação de marketing e apoio à decisão <i>Marketing information systems</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Comunicação integrada em marketing <i>Integrated marketing communication</i>	Mkt	Semestral ...	150	55 (TP=54; OT=1)	6	—
Optativa* <i>Elective</i>	n.e.	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	OPT — Tempo médio de contacto
Gestão de recursos humanos <i>Human resources management</i>	RH	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	
Direção comercial <i>Sales force management</i>	Mkt	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	
Projeto de marketing empresarial <i>Final project in marketing</i>	Mkt	Semestral ...	300	75 (TP=72; OT=3)	12	
Controlo de gestão <i>Management control</i>	Cont	Semestral ...	150	37 (TP=36; OT=1)	6	

* Pode ser realizada em qualquer área científica de entre uma lista de unidades curriculares a definir anualmente pela Comissão Científica da Escola de Gestão.