

2.º ano

1.º e 2.º semestres

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	EG	Anual	1215	OT:90	45	

Notas

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada atividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex:T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

3 de julho de 2012. — O Reitor, *Prof. Doutor José Carlos Marques dos Santos*.

206228271

Deliberação n.º 963/2012

Por despacho de 26 de setembro de 2011 do Reitor da Universidade do Porto, no uso da competência atribuída nos Estatutos da Universidade do Porto, após parecer favorável do Senado emitido em reunião de 21 de setembro de 2011, foi aprovada, sob proposta dos Conselhos Científico e Pedagógico da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, por aplicação do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2005, de 25 de junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, a criação do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing, pela Universidade do Porto através da Faculdade de Economia, acreditado pelo Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior na reunião de 30 de maio de 2012 e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/A-Cr 76/2012, cuja estrutura curricular e plano de estudos seguidamente se publicam:

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Porto

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Economia

3 — Ciclo de Estudos: Marketing

4 — Grau ou diploma: Mestre

5 — Área científica predominante do curso: Marketing (CNAEF: 342 — Marketing e Publicidade)

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma: Marketing

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MARK	82,5	0
Estudos de Gestão	EG	15	0
Marketing/Estudos de Gestão/Economia/Ciências Sociais/Matemática/Ciência de Computadores/Ciências Jurídicas/Outras	MARK/EG/E/CS/M/CC/CJ/Outras	0	22,5
<i>Total</i>		97,5	22,5

10 — Observações: As unidades curriculares optativas são escolhidas de entre um elenco fixado anualmente pelo Conselho Científico ou de entre os planos de estudos de outros segundos ciclos de estudos ministrados na Universidade do Porto.

11 — Plano de estudos:

Universidade do Porto — Faculdade de Economia

Marketing

Mestre

Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing

1.º Ano, 1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing	MARK	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	
Estratégia Empresarial	EG	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estudo de Mercado e Comportamento do Consumidor	EG MARK/EG/ E/CS/M/CC/ CJ/Outras	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	Optativa.
Unidade curricular optativa I		Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	

1.º Ano, 2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão da Marca e Comunicação de Marketing	MARK	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	Optativa
Marketing Business-to-Business	MARK	Semestral	108	TP:21; OT:7	4	
Marketing Relacional	MARK	Semestral	108	TP:21; OT:7	4	
Marketing de Serviços	MARK	Semestral	94,5	TP:21; OT:6	3,5	
Marketing Internacional	MARK	Semestral	94,5	TP:21; OT:6	3,5	
Unidade curricular optativa II	MARK/EG/ E/CS/M/CC/ CJ/Outras	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	

2.º Ano, 1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Plano de Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	MARK MARK/EG/ E/CS/M/CC/ CJ/Outras	Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	Optativa
Unidade curricular optativa III.		Semestral	202,5	TP:42; OT:14	7,5	

2.º ano, 1.º e 2.º semestres

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	MARK	Anual	1215	OT:90	45	

Notas:

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada atividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

3 de julho de 2012. — O Reitor, *Prof. Doutor José Carlos Marques dos Santos*.