

Na tabela seguinte são apenas apresentadas as equivalências para as novas UCs.

Plano antigo	Plano novo
Análise Matemática	Cálculo EC.
Álgebra Linear e Geometria Analítica	Álgebra Linear e Geometria Analítica EC.
Informática	Introdução à Informática EC.
Bioestatística	Estatística EC.
Física I	Física Geral I.
Física II	Física Geral II.
Opção I ou Opção II	Opção.
Anatomia e Fisiologia Geral	Anatomia e Fisiologia Geral.
Ótica Geométrica	Ótica Geométrica.
Laboratórios Integrados de Física	Laboratórios Integrados de Física.
Bioquímica	Bioquímica.
Ótica Física	Ótica Física.
Materiais Óticos	Materiais Óticos.
Instrumentação Optométrica	Instrumentação Optométrica.
Biofísica	Biofísica.
Patologia Geral	Patologia Geral.
Patologia Ocular	Patologia Ocular.
Optometria Básica	Optometria Básica.
Anatomia e Fisiologia Ocular	Anatomia e Fisiologia Ocular.
Visão Binocular	Visão Binocular.
Psicologia e Ética em Optometria	Psicologia e Ética em Optometria.
Optometria Aplicada	Optometria Aplicada.

206252369

Despacho n.º 9863/2012

Considerando:

1) O disposto na Resolução SU-82/2006, de 24 de julho, que procede à criação do Mestrado em Gestão, acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 5 de abril de 2011, ao qual corresponde o registo n.º R/B-Cr 9/2007, atribuído pela Direção-Geral do Ensino Superior;

2) A Deliberação n.º 47/2011, de 19 de setembro, da Comissão Pedagógica do Senado Académico da Universidade do Minho;

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e n.º 230/2009, de 14 de setembro, e no artigo 37.º, n.º 2, dos Estatutos da Universidade do Minho, homologados pelo Despacho

normativo n.º 61/2008, publicados no DR, 2.ª série, n.º 236, de 5 de dezembro de 2008;

Determino:

I) A aprovação das alterações ao mapa de organização do plano de estudos do Mestrado em Gestão, que passa a ser designado por Mestrado em Estudos de Gestão, nos termos constantes do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante.

II) O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano letivo de 2012/2013.

Nesta data, as alterações aprovadas são comunicadas à Direção Geral do Ensino Superior, nos termos e para os efeitos legais em vigor.

30 de abril de 2012. — O Reitor, *António M. Cunha*.

ANEXO**Mestrado em Estudos de Gestão**

- 1 — Unidade orgânica: Escola de Economia e Gestão.
- 2 — Ciclo de estudos: Mestrado em Estudos de Gestão.
- 3 — Grau: Mestre.
- 4 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Gestão.
- 5 — Número de créditos, necessário à obtenção do grau: 100 ECTS.
- 6 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 semestres + 2 trimestres.
- 7 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estruture: Não aplicável.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	G	85	7,5 a 15
Economia	E	0	0 a 7,5
Direito	D	0	0 a 7,5
Ciências da Administração	CA	0	0 a 7,5
Ciência Política e Relações Internacionais	CPRI	0	0 a 7,5
Qualquer Área Científica	QAC	0	0 a 7,5
<i>Total</i>		85	15

9 — Plano de estudos:

Universidade do Minho**Escola de Economia e Gestão****Mestrado em Estudos de Gestão****1.º Ano/1.º Semestre**

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estratégia Empresarial	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Princípios de Finanças	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Fundamentos de Comportamento Organizacional	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Contabilidade para Gestores	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
<i>Total</i>			840	180	30	

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão da Produção e Inventários	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Metodologia de Investigação e Competências Transversais	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Opção I	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	
Opção II	QAC	Semestral	210	TP (45)	7,5	
<i>Total</i>			840	180	30	

Lista de Unidades Curriculares Optativas

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estratégia e Marketing Internacional	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Empreendedorismo	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Gestão de Marketing	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Gestão e Marketing do Serviço	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Marketing Público e Social	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Políticas e Práticas de Gestão de Recursos Humanos	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Gestão da Mudança e Inovação	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Ética e Responsabilidade Social na Gestão	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Comunicação Organizacional	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Formação e Desenvolvimento de Recursos Humanos	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Gestão de Recursos Humanos em PMEs	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Tópicos Avançados de Comportamento Organizacional	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Complementos de Finanças Empresariais	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Complementos de Investimentos	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Derivados	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Finanças Empresariais II	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Finanças Internacionais	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Mercados e Investimentos Financeiros	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Princípios de Auditoria	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Contabilidade do Capital Humano e do Ambiente	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Contabilidade Financeira Avançada	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Tópicos de Logística	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Gestão da Qualidade	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Tópicos de Modelos de Apoio à Decisão	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Análise Multivariada de Dados Aplicada à Gestão	G	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Tópicos de Análise Económica	E	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Introdução ao Direito Empresarial	D	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional
Outras unidades curriculares a definir	QAC	Semestral	210	TP (45)	7,5	Opcional

2.º Ano/1.º e 2.º Trimestres

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto	G	Trimestral	1 120	OT (7,5); S (6)	40	
<i>Total</i>			1 120	13,5	40	

206251737

Despacho n.º 9864/2012

Considerando:

1 — O disposto na Resolução SU-84/2006, de 24 de julho, que procede à criação do Mestrado em Marketing e Gestão Estratégica, acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 5 de abril de 2011, ao qual corresponde o registo n.º R/B-Cr 53/2007, atribuído pela Direção-Geral do Ensino Superior;

2 — A Deliberação n.º 50/2011, de 19 de setembro, da Comissão Pedagógica do Senado Académico da Universidade do Minho;

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e n.º 230/2009, de 14 de setembro, e no artigo 37.º, n.º 2, dos Estatutos da Universidade do Minho, homologados pelo Despacho normativo n.º 61/2008, publicados no DR, 2.ª série, n.º 236, de 5 de dezembro de 2008;