

**MAIÊUTICA — COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR, C. R. L.****Aviso n.º 15698/2020**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação.

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Universitário da Maia — ISMAI, conforme o determinado pelo artigo 76.º-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado sucessivamente e republicado com a redação que lhe é dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, bem como pela deliberação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior — A3ES, n.º 2392/2013, de 12 de novembro, publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 250, de 26 de dezembro de 2013, e em conformidade com o n.º 3 do Despacho n.º 5941/2016, de 4 de maio, do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior, procede à alteração do plano de estudos do curso de Ciências da Comunicação (1.º ciclo), publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 223 de 13 de novembro de 2015, pelo Aviso n.º 13317/2015. As alterações introduzidas, na sequência do processo de avaliação pela A3ES, foram aprovadas pelos Conselhos Pedagógico e Científico do Instituto Universitário da Maia — ISMAI, homologadas pelo seu Reitor e incidem na alteração da estrutura curricular e plano de estudos. O necessário registo, n.º R/A-Ef 877/2011/AL02, de 19 de agosto de 2020, está conforme a decisão do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado sucessivamente e republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto. A estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação no Instituto Universitário da Maia — ISMAI, passam a ser os constantes no anexo ao presente aviso.

3 de setembro de 2020. — O Presidente do Conselho de Administração da Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., *Dr. José Manuel Matias de Azevedo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Universitário da Maia — ISMAI (4358).
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.
- 3 — Denominação: Ciências da Comunicação.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular:
Ramos em:

Jornalismo: 180 créditos ECTS;
Comunicação Organizacional: 180 créditos ECTS;
Marketing e Publicidade: 180 créditos ECTS.
- 7 — Estrutura curricular:

Ramo em Jornalismo

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo	32 IJ	73,0	0,0
Artes	21 Art	30,0	0,0



Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Humanidades	22 Hum	28,0	8,0
Ciências Sociais e do Comportamento	31 CSC	21,0	0,0
Direito	38 Dir	5,0	0,0
Matemática e Estatística	46 ME	5,0	0,0
Artes ou Ciências Sociais e do Comportamento ou Ciências da Vida ou Ciências Empresariais	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	0,0	5,0
Informação e Jornalismo ou Ciências Empresariais	32 IJ ou 34 CE	0,0	5,0
<i>Subtotal</i>		162,0	18,0
<i>Total</i>		180,0	

Ramo em Comunicação Organizacional

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo	32 IJ	48,0	0,0
Artes	21 Art	24,0	0,0
Humanidades	22 Hum	28,0	8,0
Ciências Sociais e do Comportamento	31 CSC	21,0	0,0
Ciências Empresariais	34 CE	31,0	0,0
Direito	38 Dir	5,0	0,0
Matemática e Estatística	46 ME	5,0	0,0
Artes ou Ciências Sociais e do Comportamento ou Ciências da Vida ou Ciências Empresariais	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	0,0	5,0
Informação e Jornalismo ou Ciências Empresariais	32 IJ ou 34 CE	0,0	5,0
<i>Subtotal</i>		162,0	18,0
<i>Total</i>		180,0	

Ramo em Marketing e Publicidade

QUADRO N.º 3

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	34 CE	41,0	5,0
Artes	21 Art	24,0	0,0
Humanidades	22 Hum	28,0	8,0
Ciências Sociais e do Comportamento	31 CSC	21,0	0,0
Informação e Jornalismo	32 IJ	33,0	0,0
Direito	38 Dir	5,0	0,0
Matemática e Estatística	46 ME	5,0	0,0
Artes ou Ciências Sociais e do Comportamento ou Ciências da Vida ou Ciências Empresariais	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	0,0	5,0
Informação e Jornalismo ou Ciências Empresariais	32 IJ ou 34 CE	0,0	5,0
<i>Subtotal</i>		157,0	23,0
<i>Total</i>		180,0	

8 — Observações: não aplicável.



9 — Plano de estudos:

Ramo em Jornalismo

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Estudos Linguísticos.	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 2.
Introdução às Ciências Sociais	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação I.	32 IJ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Sociologia da Informação.	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	21 Art	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 1	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Fotografia e Imagem Matricial	21 Art	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
História dos Média	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital I	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação II	32 IJ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Opção 2	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Opção 3	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 5.
Áudio Digital	21 Art	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 3.
Cultura Contemporânea	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital II	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	200,0		75,0							75,0	8,0	
Métodos e Técnicas de Investigação I	31 CSC	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Teorias da Comunicação	32 IJ	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Direito da Comunicação	38 Dir	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Europa e Comunidade Internacional	31 CSC	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Métodos e Técnicas de Investigação II	46 ME	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opinião Pública e Estudos de Audiência	32 IJ	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Vídeo Digital	21 Art	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	32 IJ ou 34 CE	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Seminário Ágora.	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Questões Contemporâneas do Jornalismo	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Géneros Jornalísticos.	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Jornalismo de Rádio.	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Jornalismo de Televisão	32 IJ	3.º	1.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Produção de Conteúdos Multiplataforma I. . .	32 IJ	3.º	1.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.º	2.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Ciberjornalismo.	32 IJ	3.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Produção de Conteúdos Multiplataforma II. . .	21 Art	3.º	2.º Semestre . . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Projeto/Estágio em Jornalismo.	32 IJ	3.º	2.º Semestre . . .	375,0		9,0				350,0	16,0		375,0	15,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira II (Inglês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	Ecologia e Ambiente	42 CV	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Marketing e Publicidade . . .	34 CE	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	



Ramo em Comunicação Organizacional

QUADRO N.º 6

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Estudos Linguísticos.	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 2.
Introdução às Ciências Sociais	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação I.	32 IJ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Sociologia da Informação.	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	21 Art	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 1	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Fotografia e Imagem Matricial	21 Art	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
História dos Média	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital I	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação II	32 IJ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Opção 2	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Opção 3	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 5.
Áudio Digital	21 Art	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 3.
Cultura Contemporânea	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital II	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	200,0		75,0							75,0	8,0	
Métodos e Técnicas de Investigação I.	31 CSC	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Teorias da Comunicação	32 IJ	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Direito da Comunicação	38 Dir	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Europa e Comunidade Internacional	31 CSC	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Métodos e Técnicas de Investigação II	46 ME	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opinião Pública e Estudos de Audiência	32 IJ	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Vídeo Digital	21 Art	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	32 IJ ou 34 CE	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Seminário Ágora.	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Questões Contemporâneas da Comunicação	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Assessoria de Imprensa	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Laboratório de Investigação aplicada à Comu- nicação Organizacional.	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	175,0		64,0							64,0	7,0	
Técnicas de Comunicação Organizacional. . .	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	175,0		64,0							64,0	7,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0								32,0	4,0	
Cultura Organizacional.	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0								48,0	5,0	
Laboratório de Organização e Difusão de eventos	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	150,0		60,0								60,0	6,0	
Projeto/Estágio em Comunicação Organiza- cional.	32 IJ	3.º	2.º Semestre. . .	375,0		9,0					350,0	16,0		375,0	15,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 7

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira II (Inglês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre . . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	Ecologia e Ambiente	42 CV	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Marketing e Publicidade . . .	34 CE	2.º	2.º Semestre . . .	125,0		48,0							48,0	5,0	



Ramo em Marketing e Publicidade

QUADRO N.º 8

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Estudos Linguísticos.	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 2.
Introdução às Ciências Sociais	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação I.	32 IJ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Sociologia da Informação.	31 CSC	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	21 Art	1.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 1	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	
Fotografia e Imagem Matricial	21 Art	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
História dos Média	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital I	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação II	32 IJ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Opção 2	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Opção 3	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 5.
Áudio Digital	21 Art	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 3.
Cultura Contemporânea	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital II	22 Hum	2.º	1.º Semestre. . .	200,0		75,0							75,0	8,0	
Métodos e Técnicas de Investigação I.	31 CSC	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Teorias da Comunicação	32 IJ	2.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Direito da Comunicação	38 Dir	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Europa e Comunidade Internacional	31 CSC	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Métodos e Técnicas de Investigação II	46 ME	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opinião Pública e Estudos de Audiência	32 IJ	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Vídeo Digital	21 Art	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	32 IJ ou 34 CE	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Seminário Ágora.	32 IJ	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 3.
Questões Contemporâneas da Comunicação	21 Art	3.º	1.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Estudos de Mercado.	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade.	34 CE	3.º	1.º Semestre. . .	200,0		75,0							75,0	8,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Marketing Estratégico.	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	150,0		60,0							60,0	6,0	
Opção 5	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0	
Projeto/Estágio em Marketing e Publicidade	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	375,0		9,0				350,0	16,0		375,0	15,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 9

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês).	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0		
	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0		
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0		
	Língua Estrangeira II (Inglês).	22 Hum	1.º	2.º Semestre. . .	100,0		32,0							32,0	4,0		
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Ecologia e Ambiente.	42 CV	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
Opção 4	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Laboratório de Marketing e Publicidade. . .	34 CE	2.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
Opção 5	Laboratório de Investigação aplicada à Publicidade.	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		
	Laboratório de Investigação aplicada ao Marketing.	34 CE	3.º	2.º Semestre. . .	125,0		48,0							48,0	5,0		

313566904