N.º 194 6 de outubro de 2020 Pág. 548

# MAIÊUTICA — COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR, C. R. L.

#### Aviso n.º 15698/2020

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação.

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Universitário da Maia — ISMAI, conforme o determinado pelo artigo 76.º-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado sucessivamente e republicado com a redação que lhe é dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, bem como pela deliberação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior — A3ES, n.º 2392/2013, de 12 de novembro, publicada no Diário da República, 2.ª série, n.º 250, de 26 de dezembro de 2013, e em conformidade com o n.º 3 do Despacho n.º 5941/2016, de 4 de maio, do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior, procede à alteração do plano de estudos do curso de Ciências da Comunicação (1.º ciclo), publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 223 de 13 de novembro de 2015, pelo Aviso n.º 13317/2015. As alterações introduzidas, na sequência do processo de avaliação pela A3ES, foram aprovadas pelos Conselhos Pedagógico e Científico do Instituto Universitário da Maia — ISMAI, homologadas pelo seu Reitor e incidem na alteração da estrutura curricular e plano de estudos. O necessário registo, n.º R/A-Ef 877/2011/AL02, de 19 de agosto de 2020, está conforme a decisão do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado sucessivamente e republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto. A estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação no Instituto Universitário da Maia — ISMAI, passam a ser os constantes no anexo ao presente aviso.

3 de setembro de 2020. — O Presidente do Conselho de Administração da Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., *Dr. José Manuel Matias de Azevedo*.

#### **ANEXO**

- 1 Instituição de ensino: Instituto Universitário da Maia ISMAI (4358).
- 2 Tipo de curso: Licenciatura 1.º ciclo.
- 3 Denominação: Ciências da Comunicação.
- 4 Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.
- 6 Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular:

Ramos em:

Jornalismo: 180 créditos ECTS;

Comunicação Organizacional: 180 créditos ECTS; Marketing e Publicidade: 180 créditos ECTS.

7 — Estrutura curricular:

#### Ramo em Jornalismo

		Créo	ditos
Áreas científicas	Sigla	Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo	32 IJ 21 Art	73,0 30,0	0,0 0,0

# N.º 194 6 de outubro de 2020 Pág. 549

		Créo	ditos
Áreas científicas	Sigla	Obrigatórios	Opcionais
Humanidades	22 Hum 31 CSC 38 Dir 46 ME 21 Art ou 31 CSC	28,0 21,0 5,0 5,0	8,0 0,0 0,0 0,0 5,0
Informação e Jornalismo ou Ciências Empresariais	ou 42 CV ou 34 CE 32 IJ ou 34 CE	0,0	5,0 18.0
Total		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0,0

## Ramo em Comunicação Organizacional

QUADRO N.º 2

		Cré	ditos
Áreas científicas	Sigla	Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo Artes Humanidades Ciências Sociais e do Comportamento Ciências Empresariais Direito Matemática e Estatística		48,0 24,0 28,0 21,0 31,0 5,0 5,0	0,0 0,0 8,0 0,0 0,0 0,0 0,0
Artes ou Ciências Sociais e do Comportamento ou Ciências da Vida ou Ciências Empresariais	21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	0,0	5,0
Informação e Jornalismo ou Ciências Empresariais	32 IJ ou 34 CE	0,0	5,0
Subtotal		162,0	18,0
Total		18	0,0

# Ramo em Marketing e Publicidade

	Créo	réditos	
Sigla	Obrigatórios	Opcionais	
34 CE 21 Art 22 Hum 31 CSC 32 IJ 38 Dir 46 ME	41,0 24,0 28,0 21,0 33,0 5,0 5,0	5,0 0,0 8,0 0,0 0,0 0,0 0,0	
21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	0,0	5,0	
32 IJ OU 34 CE	157,0	5,0 23,0	
	34 CE 21 Art 22 Hum 31 CSC 32 IJ 38 Dir 46 ME	Sigla       Obrigatórios       34 CE     41,0       21 Art     24,0       22 Hum     28,0       31 CSC     21,0       32 IJ     33,0       38 Dir     5,0       46 ME     5,0       21 Art ou 31 CSC     0,0       ou 42 CV ou 34 CE     0,0       32 IJ ou 34 CE     0,0	

N.º 194

6 de

Pág. 550

# 9 — Plano de estudos:

## Ramo em Jornalismo

								Horas o	de traba	lho					
Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total					Cont					Créditos (7)	Observações (8)
	(2)	(0)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	S	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Estudos Linguísticos	22 Hum	1.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Introdução às Ciências Sociais	31 CSC	1.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação I		1.°	1.º Semestre	150,0		60,0							60,0	6,0	
Sociologia da Informação	31 CSC	1.0	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial		1.0	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 1		1.°	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Fotografia e Imagem Matricial		1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
História dos Média		1.0	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital I		1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Práticas de Comunicação II		1.°	2.º Semestre	150,0		60,0							60,0	6,0	
Opção 2		1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	Escolher 1 das 2.
Opção 3		1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 5.
•	31 CSC ou			,		'							,	,	
	42 CV ou														
	34 CE														
Áudio Digital	21 Art	2.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Cultura Contemporânea		2.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Digital II		2.°	1.º Semestre	200,0		75,0							75,0	8,0	
Métodos e Técnicas de Investigação I		2.°	1.º Semestre	150,0		60,0							60,0	6,0	
Teorias da Comunicação		2.°	1.º Semestre	150,0		60,0							60,0	6,0	
Direito da Comunicação	38 Dir	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Europa e Comunidade Internacional		2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Métodos e Técnicas de Investigação II		2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opinião Pública e Estudos de Audiência	32 IJ	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Vídeo Digital		2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4		2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	Escolher 1 das 3.
Seminário Ágora		3.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Questões Contemporâneas do Jornalismo	32 IJ	3.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Géneros Jornalísticos		3.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Jornalismo de Rádio		1	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	

0

								Horas o	de traba	alho					
Unidade curricular (1)	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Total						itacto 6)				Créditos (7)	Observações (8)
	(2)	(3)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	s	Е	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Jornalismo de Televisão	32 IJ	3.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	32 IJ	3.°	1.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Ciberjornalismo	32 IJ	3.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Produção de Conteúdos Multiplataforma II.	21 Art	3.°	2.º Semestre	150,0		60,0							60,0	6,0	
Projeto/Estágio em Jornalismo	32 IJ	3.°	2.º Semestre	375,0		9,0				350,0	16,0		375,0	15,0	

# Unidades curriculares opcionais

									Horas o	le trabal	ho					
Unidade curricular opcional n.°	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total					Conta (6					Créditos (7)	Observações (8)
(0)		(2)	(0)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	S	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
, ,	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.0	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira II (Inglês)	22 Hum	1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Ecologia e Ambiente	42 CV	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Marketing e Publicidade	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	

Pág. 552

N.º 194

0

de outubro

de

2020

# Ramo em Comunicação Organizacional

								Horas	de traba	lho					
Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total					Cont					Créditos (7)	Observações (8)
	(2)	(3)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	s	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Estudos Linguísticos. Introdução às Ciências Sociais Práticas de Comunicação I. Sociologia da Informação. Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial Opção 1 Fotografia e Imagem Matricial História dos Média Laboratório de Comunicação Digital I Práticas de Comunicação II	22 Hum 31 CSC 32 IJ 31 CSC 21 Art 22 Hum 21 Art 22 Hum 22 Hum 32 IJ	1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.°	1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 2.° Semestre 2.° Semestre 2.° Semestre 2.° Semestre 2.° Semestre 2.° Semestre	125,0 125,0 150,0 125,0 125,0 100,0 125,0 125,0 125,0 150,0		48,0 48,0 60,0 48,0 32,0 48,0 48,0 48,0 60,0							48,0 48,0 60,0 48,0 48,0 32,0 48,0 48,0 60,0	5,0 5,0 6,0 5,0 5,0 4,0 5,0 5,0 5,0 6,0	Escolher 1 das 2.
Opção 3	22 Hum 21 Art ou 31 CSC ou 42 CV ou 34 CE	1.° 1.°	2.° Semestre 2.° Semestre	100,0 125,0		32,0 48,0							32,0 48,0	4,0 5,0	Escolher 1 das 2. Escolher 1 das 5.
Áudio Digital	21 Art 22 Hum 22 Hum 31 CSC 32 IJ 38 Dir 31 CSC 46 ME 32 IJ 21 Art 32 IJ ou	2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.°	1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 2.° Semestre	125,0 125,0 200,0 150,0 150,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0		48,0 48,0 75,0 60,0 48,0 48,0 48,0 48,0 48,0							48,0 48,0 75,0 60,0 60,0 48,0 48,0 48,0 48,0 48,0	5,0 5,0 8,0 6,0 6,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0	Escolher 1 das 3.
Seminário Ágora	34 CE 32 IJ 32 IJ 34 CE 34 CE 34 CE	3.° 3.° 3.° 3.°	1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre	125,0 125,0 150,0 175,0		48,0 48,0 60,0 64,0							48,0 48,0 60,0 64,0	5,0 5,0 6,0 7,0	

0

								Horas	de traba	alho					
Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total						tacto 6)				Créditos (7)	Observações (8)
	(2)	(5)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	S	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Cultura OrganizacionalLaboratório de Organização e Difusão de eventos Projeto/Estágio em Comunicação Organizacional.	34 CE 34 CE 32 IJ	3.° 3.° 3.°	2.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre	125,0 150,0 375,0		48,0 60,0 9,0				350,0	16,0		48,0 60,0 375,0	5,0 6,0 15,0	

# Unidades curriculares opcionais

									Horas o	le trabal	lho					
Unidade curricular opcional n.°	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Total					Cont (6					Créditos (7)	Observações (8)
(0)		(=)	(0)	(1)	(5)	Т	TP	PL	тс	S	Е	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.°	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira II (Inglês)	22 Hum	1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Ecologia e Ambiente	42 CV	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Marketing e Publicidade	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	

Pág. 554

N.º 194

0

de outubro

de

2020

# Ramo em Marketing e Publicidade

								Horas	de traba	lho					
Unidade curricular (1)	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Total					Cont					Créditos (7)	Observações (8)
	(2)	(3)	(4)	(5)	Т	TP	PL	тс	s	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Estudos Linguísticos. Introdução às Ciências Sociais Práticas de Comunicação I. Sociologia da Informação. Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial Opção 1 Fotografia e Imagem Matricial História dos Média Laboratório de Comunicação Digital I Práticas de Comunicação II Opção 2 Opção 3	22 Hum 31 CSC 32 IJ 31 CSC 21 Art 22 Hum 21 Art 22 Hum 32 IJ 22 Hum 21 Art ou 31 CSC ou	1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.° 1.°	1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 1.° Semestre 2.° Semestre	125,0 125,0 150,0 125,0 125,0 100,0 125,0 125,0 150,0 100,0 125,0		48,0 48,0 60,0 48,0 32,0 48,0 48,0 60,0 32,0 48,0							48,0 48,0 60,0 48,0 32,0 48,0 48,0 60,0 32,0 48,0	5,0 5,0 6,0 5,0 5,0 4,0 5,0 5,0 6,0 4,0 5,0	Escolher 1 das 2.  Escolher 1 das 2.  Escolher 1 das 5.
Áudio Digital	42 CV ou 34 CE 21 Art 22 Hum 22 Hum 31 CSC 32 IJ 38 Dir 31 CSC 46 ME 32 IJ 21 Art 32 IJ ou 34 CE 32 IJ 21 Art 32 IJ	2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 2.° 3.° 3.° 3.°	1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre 1.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre 1.º Semestre	125,0 125,0 200,0 150,0 150,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0 125,0		48,0 48,0 75,0 60,0 60,0 48,0 48,0 48,0 48,0 48,0 60,0 60,0 75,0							48,0 48,0 75,0 60,0 60,0 48,0 48,0 48,0 48,0 48,0 48,0 60,0 60,0 75,0	5,0 5,0 8,0 6,0 6,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0 5,0 6,0 6,0 8,0	Escolher 1 das 3.

Pág. 555

N.º 19	1 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
4	D

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho												
				Total (5)	Contacto (6)										Observações (8)	
					Т	TP	PL	тс	S	E	ОТ	0	Horas totais de contacto			
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais.	21 Art	3.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0		
Marketing Estratégico	34 CE 34 CE 34 CE	3.° 3.° 3.°	2.º Semestre 2.º Semestre 2.º Semestre	150,0 125,0 375,0		60,0 48,0 9,0				350,0	16,0		60,0 48,0 375,0	6,0 5,0 15,0	Escolher 1 das 2.	

## Unidades curriculares opcionais

	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho											
Unidade curricular opcional n.° (0)					Total (5)	Contacto (6)										Observações (8)
						Т	TP	PL	TC	S	E	ОТ	0	Horas totais de contacto		
Opção 1	Língua Estrangeira I (Francês)	22 Hum	1.º	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
opydo.	Língua Estrangeira I (Inglês)	22 Hum	1.0	1.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 2	Língua Estrangeira II (Francês)	22 Hum	1.°	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
	Língua Estrangeira II (Inglês)	22 Hum	1.º	2.º Semestre	100,0		32,0							32,0	4,0	
Opção 3	Semiótica do Texto e da Imagem Estática	21 Art	1.º	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Psicologia Cultural	31 CSC	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Ecologia e Ambiente	42 CV	1.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Organização e Gestão de Empresas	34 CE	1.º	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	34 CE	1.º	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 4	Laboratório de Comunicação Organizacional	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Jornalismo	32 IJ	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Marketing e Publicidade	34 CE	2.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
Opção 5	Laboratório de Investigação aplicada à Publicidade.	34 CE	3.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	
	Laboratório de Investigação aplicada ao Marketing.	34 CE	3.°	2.º Semestre	125,0		48,0							48,0	5,0	