



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Despacho n.º 9167/2020

Sumário: Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas.

No âmbito da avaliação do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas e no cumprimento da deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, publicada a 28 de maio de 2020, e ao abrigo o disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada a alteração ao ciclo de estudos registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 26 de junho de 2020 com o n.º R/A-Ef 1323/2011/AL02, para entrar em vigor no ano letivo de 2020/2021.

1.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes no anexo do presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 13592/2014, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 217 de 10 de novembro.

2.º

Regime de transição

Os estudantes atualmente inscritos transitam para a estrutura curricular com o plano de estudos ora publicado.

10 de setembro de 2020. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Artes e Letras
- 3 — Grau ou diploma: Mestre
- 4 — Ciclo de estudos: Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas
- 5 — Área científica predominante: Ciências da Comunicação
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 Semestres
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	CC	102	
Filosofia	FIL	6	
Gestão	G	6	
Marketing	MK		6
<i>Subtotal</i>		114	6
<i>Total</i>		120	

- 10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

Universidade da Beira Interior
Ciclo de estudos em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas

Grau de mestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Teoria da Argumentação.....	CC	1.º	1.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Ética Aplicada.....	FIIL	1.º	1.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Oficina de Criatividade.....	CC	1.º	1.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Estratégias de Comunicação.....	CC	1.º	1.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Opção 1.....	MK	1.º	1.º Semestre...	168		37,5						7,5		45	6	
Modelos de Comunicação Estratégica.....	CC	1.º	2.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Metodologias de Investigação para Comunicação Estratégica.	CC	1.º	2.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Atelier de Comunicação Estratégica.....	CC	1.º	2.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Assessoria de Comunicação.....	CC	1.º	2.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Estratégia Empresarial.....	G	1.º	2.º Semestre...	168		45						15		60	6	
Práticas de Trabalho Científico em Comunicação Estratégica.	CC	2.º	Anual.....	224								30		30	8	
Dissertação/Estágio com Relatório/Projeto com Relatório.	CC	2.º	Anual.....	1456								30		30	52	



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto	
Opção 1 . . .	Marketing	MK	1.º	1.º Semestre . . .	168		45						15		60	6	
Opção 1 . . .	Online Advertising & Communication	MK	1.º	1.º Semestre . . .	168		30								30	6	

313555401