



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

Despacho n.º 9212/2019

Sumário: Alteração ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Publicidade e Relações Públicas.

Alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Publicidade e Relações Públicas

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 76.º-C do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2017, de 16 de agosto, foram aprovadas no dia 19 de julho de 2019 pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Educação de Viseu, no uso das competências que lhe são atribuídas pela alínea e) do n.º 1 do artigo 103.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, as alterações da estrutura curricular e do plano de estudos conducente ao grau de licenciado em Publicidade e Relações Públicas, publicado através do Despacho n.º 11854/2014, na 2.ª série, do *Diário da República* n.º 183/2014, de 23 de setembro.

As alterações da estrutura curricular e do plano de estudos foram registadas na Direção-Geral do Ensino Superior com o número de registo R/A-Ef 3340/2011/AL02, em 26/08/2019.

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Viseu que se proceda, em cumprimento ao estabelecido na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º -B, do decreto-lei supra referido, à publicação, em anexo, das alterações da estrutura curricular e do plano de estudos conducente ao grau de licenciado em Publicidade e Relações Públicas.

Artigo 1.º

Alteração da estrutura curricular e do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Viseu, através da Escola Superior de Educação de Viseu, altera a estrutura curricular e o plano de estudos conducente ao grau de licenciado em Publicidade e Relações Públicas para a estrutura curricular e o plano de estudos constantes do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

As alterações da estrutura curricular e do plano de estudos produzem efeitos a partir da edição a iniciar no ano letivo 2019/2020.

24 de setembro de 2019. — O Presidente, *João Luís Monney de Sá Paiva*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Viseu
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Educação de Viseu
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado
- 4 — Ciclo de estudos: Publicidade e Relações Públicas
- 5 — Área científica predominante: Comunicação Corporativa
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180
- 7 — Denominação do diploma atribuído pela conclusão de 180 ECTS, em ciclo de estudos de mestrado integrado: Não aplicável
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável



9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Sociais	CS	15,0	4,0
Comunicação Corporativa	CCORP	66,0	4,0
Marketing e Publicidade	MP	43,0	4,0
Artes	A	8,0	4,0
Ciências Exatas e Naturais	CEN	5,0	0,0
Ciências da Linguagem e da Comunicação	CLC	18,0	4,0
Ciências e Tecnologias da Informação e Comunicação	CTIC	17,0	4,0
Psicologia	PSI	4,0	0,0
<i>Subtotal</i>		176,0	4,0
<i>Total</i>		180,0	

10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Viseu — Escola Superior de Educação de Viseu

Ciclo de estudos em Publicidade e Relações Públicas

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Sociologia da Comunicação	CCORP	1.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Gestão de Recursos Humanos	CS	1.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Língua Estrangeira I (Inglês)	CLC	1.º	1.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Marketing Estratégico	MP	1.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Princípios de Gestão	CS	1.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Teorias da Comunicação	CCORP	1.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Performance Criativa	A	1.º	1.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Teoria das Organizações	CS	1.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Língua Estrangeira II (Inglês ou Francês)	CLC	1.º	2.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Marketing Operacional	MP	1.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Semiótica e Semiologia da Publicidade	CCORP	1.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação.	CTIC	1.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Sistemas e Modelos de Comunicação	CCORP	1.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Técnicas de Expressão em Publicidade e Relações Públicas.	CLC	1.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Metodologia de Investigação em Comunicação	CCORP	2.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Marketing Digital	MP	2.º	1.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Gestão de Marcas	MP	2.º	1.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Audiovisuais na Publicidade.	CTIC	2.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Design	A	2.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Relações Públicas	CCORP	2.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Teoria da Publicidade	MP	2.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Comunicação Falada e Processamento da Informação Verbal.	CLC	2.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Laboratório de Publicidade	MP	2.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Ética e Responsabilidade Social Corporativa	CCORP	2.º	2.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Atelier Multimédia	CTIC	2.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Psicologia da Comunicação	PSI	2.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Comunicação e Gestão de Reputação Institucional	CCORP	2.º	2.º semestre . . .	135,0		45,0			15,0					60,0	5,0	
Estatística Aplicada	CEN	2.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital.	MP	3.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Comunicação Estratégica	CCORP	3.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Empreendedorismo	CCORP	3.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Infografia	CTIC	3.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Pragmática da Comunicação	CLC	3.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Programação e Gestão de Eventos	MP	3.º	1.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor.	MP	3.º	1.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	
Estágio	CCORP	3.º	2.º semestre . . .	486,0								360,0		360,0	18,0	
Oficina de Relações Públicas	CCORP	3.º	2.º semestre . . .	81,0		45,0								45,0	3,0	
Campanhas Publicitárias e Planeamento de Meios.	MP	3.º	2.º semestre . . .	135,0		60,0								60,0	5,0	
Opção 1	CCORP CS CLC CTIC A MP	3.º	2.º semestre . . .	108,0		45,0								45,0	4,0	A escolher de entre um conjunto de UC aprovadas anualmente em Conselho Técnico-Científico.

312611857