



UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Serviços Académicos

Aviso n.º 13336/2019

Sumário: Alteração à licenciatura em Marketing.

Por Despacho da Pró-Reitora da Universidade do Algarve de 12 de julho de 2019, sob proposta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, foi aprovada, nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, a alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos da Licenciatura em Marketing, publicado através da Deliberação n.º 1604-J/2007 de 21 de agosto de 2007, alterado pelo Despacho n.º 5214/2010, publicado em DR, 2.ª série, N.º 57 de 23 de março 2010. A alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos que a seguir se publica foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior em 15 de julho de 2019, de acordo com o estipulado no artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016 de 13 de setembro e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, registada com o número R/A-Ef 2281/2011/AL01, a 26 de julho de 2019.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing
- 5 — Área científica predominante: Marketing e Publicidade
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS
- 7 — Denominação do diploma atribuído pela conclusão de 180 ECTS, em ciclo de estudos de mestrado integrado: Não aplicável
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e Publicidade	MKT	75,0	
Ciências Empresariais	CE	45,0	
Direito	D	5,0	
Matemática e Estatística	ME	15,0	
Informática	I	10,0	
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	10,0	
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	10,0	
Qualquer Área Científica	QAC		10,0
Subtotal		170,0	10,0
Total		180,0	



- 10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

Universidade do Algarve — Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Inglês para Marketing I	LLE	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Design Gráfico e Comunicação	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Métodos Quantitativos	ME	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Gestão das Organizações	CE	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Fundamentos de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Informática	I	1.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Inglês para Marketing II	LLE	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Contabilidade Financeira	CE	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Psicologia Social Aplicada ao Marketing . . .	CSC	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Política de Produto e de Preço.	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Estatística I	ME	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		21,0	21,0				3,0		45,0	5,0	
Economia	CSC	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Finanças Empresariais	CE	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Contabilidade de Gestão	CE	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Estatística II	ME	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		21,0	21,0				3,0		45,0	5,0	
Marketing Digital	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Sistemas de Informação para Marketing . . .	I	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Comunicação Integrada de Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Comportamento do Consumidor	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Política de Distribuição e Merchandising . . .	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Publicidade e Planeamento de Meios	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Direito das Empresas e do Marketing	D	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Estudos de Mercado	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Comércio Eletrónico	CE	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Análise de Investimentos	CE	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Gestão e Negociação	CE	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	Optativa.
Simulação de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Gestão de Recursos Humanos	CE	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Marketing de Serviços	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Opção I *	QAC	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Marketing Relacional	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	Optativa.
Marketing Internacional	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Gestão e Técnica de Vendas	CE	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Opção II *	QAC	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Estágio	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	280,0		0,0					3,0		3,0	10,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Opção I	Organização de Eventos e Congressos	T	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
	Produtos Financeiros	FBS	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
Opção II	Gestão Estratégica	GA	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
	Projeto de Simulação Empresarial	CE	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
	Tecnologias Multimédia	I	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	
	Turismo de Golfe	T	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		42,0					3,0		45,0	5,0	

02.08.2019. — A Diretora dos Serviços Académicos, *Isabel Simões*.

312497097