i) Dimensionar sistemas de produção de energia elétrica de natureza renovável;

j) Transmitir especificações técnicas dos equipamentos de força motriz, de automação, instrumentação, manutenção e sistemas de segurança das pessoas.

6.3 — Atitudes

- a) Trabalhar em equipa;
 b) Adaptar-se à mudança tecnológica e organizacional;
 c) Demonstrar criatividade e espírito inovador;
 d) Demonstrar responsabilidade, iniciativa, autonomia e rigor;
 e) Demonstrar espírito crítico;
 f) Decidir de forma rápida e eficaz na resolução de situações concretas de emergência;
 g) Ser sensível e atento a toda a legislação e a todos os incentivos para utilização racional e eficiente de energia;
 h) Liderar e gerir equipas de trabalho, assegurando a sua motivação;
 i) Facilitar o relacionamento interpessoal com os interlocutores internos e externos com vista ao desenvolvimento de um bom nível de colaboração;
 j) Agir e fazer agir em conformidade com as normas e regulamentos de segurança, higiene e saúde no trabalho e qualidade.

7 — Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
522 — Eletricidade e Energia	69	57,5 %
523 — Eletrónica e Automação	18	15 %

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Horas de trabalho totais (9)=(6)+(8)	Créditos (10)
Álgebra	461 — Matemática	Geral e científica	1.º ano	Semestral	60		108	168	6
Algoritmia e Programação	481 — Ciências Informáticas	Geral e científica	1.º ano	Semestral	60		80	140	5
Física	441 — Física	Geral e científica	1.º ano	Semestral	90		78	168	6
Inglês Técnico	222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras	Geral e científica	1.º ano	Semestral	30		26	56	2
Matemática	461 — Matemática	Geral e científica	1.º ano	Semestral	90		134	224	8
Análise de Circuitos e Instrumentação	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	1.º ano	Semestral	90	75	106	196	7
Eletrónica	523 — Eletrónica e Automação	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	108	168	6
Sistemas Digitais	523 — Eletrónica e Automação	Técnica	1.º ano	Semestral	60	30	108	168	6
Sistemas Eléctricos de Energia	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	1.º ano	Semestral	90	60	106	196	7
Teoria da Eletricidade	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	1.º ano	Semestral	60	30	136	196	7
Automação	523 — Eletrónica e Automação	Técnica	2.º ano	Semestral	60	45	108	168	6
Computação Aplicada aos Sistemas de Energia	482 — Informática na Ótica do Utilizador	Técnica	2.º ano	Semestral	60	45	108	168	6
Eficiência Energética e Energias Renováveis	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	2.º ano	Semestral	60	45	108	168	6
Instalações Eléctricas	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	2.º ano	Semestral	90	75	78	168	6
Máquinas Eléctricas	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	2.º ano	Semestral	90	60	78	168	6
Estágio	522 — Eletricidade e Energia	Em contexto de trabalho	2.º ano	Semestral	50		790	840	30
Total					1 100	510	2 260	3 360	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 13.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311271403

Despacho n.º 5477/2018

Instruído e apreciado, nos termos do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, o pedido de registo da criação do curso técnico superior

profissional de Marketing Digital, a ministrar pela Escola Superior de Ciência e Tecnologia do Instituto Superior Politécnico Gaya;

Ao abrigo do disposto no n.º 1 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
461 — Matemática	14	11,67 %
441 — Física	6	5 %
482 — Informática na Ótica do Utilizador	6	5 %
481 — Ciências Informáticas	5	4,17 %
222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras	2	1,67 %
Total	120	100 %

8 — Área relevante para o ingresso no curso (n.º 4 do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março)

Matemática

9 — Localidades, instalações e número máximo de alunos

Localidade	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo
Vale de Cambra	Centro de Aprendizagem Técnico Superior Profissional de Vale de Cambra.	20	40

10 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração do curso 2017-2018

11 — Plano de estudos

n.º 63/2016, de 13 de setembro, conjugado com o disposto na alínea g) do n.º 2 do Despacho n.º 7240/2016, de 2 de junho:

Determino:

É registada, nos termos do anexo ao presente despacho, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Marketing Digital da Escola Superior de Ciência e Tecnologia do Instituto Superior Politécnico Gaya.

1 de março de 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino superior

Instituto Superior Politécnico Gaya — Escola Superior de Ciência e Tecnologia

2 — Curso técnico superior profissional

T059 — Marketing Digital

3 — Número de registo

R/Cr 2/2018

4 — Área de educação e formação

342 — Marketing e publicidade

5 — Perfil profissional

5.1 — Descrição geral

Planear, implementar e avaliar estratégias e táticas de marketing digital, que permitam potenciar a presença das empresas, produtos e marcas no meio online.

5.2 — Atividades principais

- Coordenar o planeamento de media e ferramentas e meios online;
- Criar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades dos consumidores alvo;
- Definir e aplicar critérios de segmentação de mercados em âmbito digital;
- Definir, implementar e avaliar o plano digital de marketing de uma empresa;
- Desenvolver e executar o planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado online;
- Elaborar e coordenar campanhas de marketing digital;
- Gerir a identidade e posicionamento da marca;
- Gerir e selecionar as melhores ferramentas comunicacionais para a implementação de estratégias de *branding* definidas no âmbito digital;
- Gerir e utilizar os novos meios digitais disponíveis com recurso a técnicas inovadoras para venda de bens, serviços e ideias;
- Monitorizar a aplicação da legislação comercial no planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado online;
- Monitorizar e gerir o impacto de campanhas de marketing digital;
- Planear e gerir os projetos comerciais de âmbito eletrónico.

6 — Referencial de competências

6.1 — Conhecimentos

- Conhecimentos abrangentes de comunicação e empreendedorismo;
- Conhecimentos abrangentes de gestão, organização e funcionamento de empresas;
- Conhecimentos abrangentes de legislação informática e do comércio eletrónico;
- Conhecimentos abrangentes de língua Inglesa;
- Conhecimentos abrangentes do comportamento do consumidor;
- Conhecimentos especializados de compras e pagamentos eletrónicos;
- Conhecimentos especializados de comunicação *online*;
- Conhecimentos especializados de prática em contexto de trabalho;
- Conhecimentos especializados sobre comércio eletrónico;
- Conhecimentos especializados sobre ferramentas de divulgação e comunicação da atividade empresarial;
- Conhecimentos especializados sobre gestão de redes sociais e produção de conteúdos digitais;
- Conhecimentos especializados sobre marketing digital;
- Conhecimentos especializados sobre vocabulário específico da área profissional;
- Conhecimentos fundamentais sobre a elaboração de um modelo de negócios.

6.2 — Aptidões

- Analisar informação em língua portuguesa e língua inglesa;

b) Analisar problemas no âmbito do marketing digital, identificando e selecionando estratégias de resolução;

c) Aplicar as tecnologias de informação como suporte de gestão;

d) Aplicar e dinamizar campanhas de comunicação online, usando as diferentes plataformas e redes sociais para esse efeito;

e) Aplicar melhorias no portefólio dos produtos, criando novas propostas e otimizando outras dentro dos meios digitais;

f) Aplicar técnicas de comércio eletrónico no desenho de um plano de marketing digital;

g) Comunicar conceitos, raciocínios e ideias, oralmente e por escrito, a diferentes públicos, com clareza;

h) Dinamizar e implementar planos de marketing digital;

i) Dinamizar os processos de gestão inerentes ao comércio eletrónico, articulando diferentes perfis profissionais;

j) Dinamizar os recursos humanos, aplicando os princípios de liderança e motivação;

k) Identificar os recursos necessários, elaborar, controlar e medir os resultados, de uma campanha comunicacional suportada no marketing digital;

l) Pesquisar, selecionar, sistematizar e adaptar informação nova a situações concretas;

m) Preparar as estratégias de comunicação às diferentes formas e para diferentes públicos;

n) Preparar e organizar a venda eletrónica;

o) Produzir conteúdos multimédia.

6.3 — Atitudes

a) Demonstrar autonomia e capacidade para a resolução de problemas;

b) Demonstrar capacidade de adaptar linguagens e condutas a diferentes contextos e públicos;

c) Demonstrar capacidade de cumprir prazos e horários;

d) Demonstrar capacidade de diálogo fluente adequado a cada situação;

e) Demonstrar capacidade de liderança e empreendedorismo;

f) Demonstrar capacidade de promover a criatividade e a abertura à inovação;

g) Demonstrar capacidade para assumir uma postura profissional;

h) Demonstrar capacidade para elaborar e apresentar trabalhos de forma organizada e cuidada;

i) Demonstrar capacidade para trabalhar em equipa;

j) Demonstrar capacidades de conduta ética e responsável nas relações interpessoais;

k) Demonstrar capacidade de exprimir e fundamentar opiniões;

l) Demonstrar espírito de iniciativa e dinamismo;

m) Demonstrar interesse pela aprendizagem permanente.

7 — Áreas relevantes para o ingresso no curso:

Uma das seguintes:

Artes Visuais

Ciências e Tecnologias

Ciências Sociais e Humanas

Ciências Socioeconómicas

Línguas e Humanidades

8 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração do curso

2018-2019

9 — Localidades, instalações e número máximo de alunos

Localidade	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo
Vila Nova de Gaia	Escola Superior de Ciência e Tecnologia do Instituto Superior Politécnico Gaya.	30	60

10 — Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
213 — Audiovisuais e produção dos media	6	5,00 %
222 — Línguas e literaturas estrangeiras	6	5,00 %
341 — Comércio	6	5,00 %
342 — Marketing e publicidade	72	60,00 %
345 — Gestão e administração	24	20,00 %
380 — Direito	6	5,00 %
<i>Total</i>	120	100,00 %

11 — Plano de estudos

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9)=(6)+(8)	Créditos (10)
<i>Branding e Content Management.</i>	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Comportamento Humano nas Organizações.	345 — Gestão e administração.	Geral e científica	1.º Ano	Semestral . . .	60	0	90,0	0	150	6
Comunicação em Língua Inglesa.	222 — Línguas e literaturas estrangeiras.	Geral e científica	1.º Ano	Semestral . . .	60	0	90,0	0	150	6
Design e Multimédia	213 — Audiovisuais e produção dos media.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Direito da Informática e Internet.	380 — Direito	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>e-Business</i>	345 — Gestão e administração.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Fundamentos de Economia e Gestão.	345 — Gestão e administração.	Geral e científica	1.º Ano	Semestral . . .	60	0	90,0	0	150	6
Fundamentos de Marketing . . .	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>Search Engine Optimization</i>	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>Social Media Marketing</i>	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	1.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Comunicação Online	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	2.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>Customer Relationship Management.</i>	345 — Gestão e administração.	Técnica	2.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>e-Commerce</i>	341 — Comércio	Técnica	2.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Formação em Contexto de Trabalho.	342 — Marketing e publicidade.	Em contexto de trabalho.	2.º Ano	Semestral . . .	0	0	750,0	750	750	30
<i>Mobile Marketing</i>	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	2.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
Plano de marketing digital . . .	342 — Marketing e publicidade.	Técnica	2.º Ano	Semestral . . .	60	45	90,0	0	150	6
<i>Total</i>					900	540	2 100	750	3 000	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 40.º-J do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 40.º-N do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (8.1) indica-se o número de horas dedicadas ao estágio.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311243767

Despacho n.º 5478/2018

Instruído e apreciado, nos termos do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, o pedido de registo da criação do curso técnico superior profissional de Desenvolvimento Ágil de *Software*, a ministrar pelo Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto;

Ao abrigo do disposto no n.º 1 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, conjugado com o disposto na alínea g) do n.º 2 do Despacho n.º 7240/2016, de 2 de junho:

Determino:

É registada, nos termos do anexo ao presente despacho, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Desenvolvimento Ágil de *Software* do Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto.

2 de março 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino superior:

Instituto Politécnico do Porto — Instituto Superior de Engenharia do Porto.

2 — Curso técnico superior profissional:

T407 — Desenvolvimento Ágil de *Software*.

3 — Número de registo:

R/Cr 3/2018.

4 — Área de educação e formação:

481 — Ciências informáticas.

5 — Perfil profissional:

5.1 — Descrição geral:

Planear, gerir, coordenar e desenvolver aplicações informáticas em ambiente empresarial, utilizando tecnologias baseadas em serviços e metodologias ágeis de desenvolvimento, desenvolvendo a sua atividade individualmente ou integrados em equipas e em todas as fases de projeto e implementação de aplicações informáticas.

5.2 — Atividades principais:

a) Analisar problemas e sistemas complexos, traduzindo-os para o contexto de desenvolvimento de aplicações informáticas;