

n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, a alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos do Mestrado em Gestão Empresarial, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 77, de 21 de abril (Deliberação n.º 1169/2009) e alterado através do Despacho n.º 10172/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 115, de 16 de junho de 2010, Despacho n.º 9799/2011, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 149, de 4 de agosto de 2011 e do Aviso n.º 10280/2014, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 176, de 12 de setembro de 2014.

A alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos que a seguir se publica foi comunicada à Direção Geral do Ensino Superior em 26 de setembro de 2017, de acordo com o estipulado no artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, e registada com o número R/A-Ef 2366/2011/AL02, a 31 de outubro de 2017.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve  
 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Economia  
 3 — Grau ou diploma: Mestre  
 4 — Ciclo de estudos: Gestão Empresarial  
 5 — Área científica predominante: Gestão

- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120  
 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 Anos  
 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável  
 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão .....	G	96	
Finanças .....	FN	6	
Métodos Quantitativos .....	MQ	12	
Marketing .....	MK	6	
<i>Subtotal</i> .....		120	
<i>Total</i> .....		120	

- 10 — Observações:  
 11 — Plano de estudos:

## Universidade do Algarve — Faculdade de Economia

## Ciclo de estudos em Gestão Empresarial

## Grau de mestre

## 1.º Ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Total (4)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
				Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Ética Empresarial .....	G	1.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Análise e Estudos de Mercado. ...	MQ	1.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Estratégia e Política da Empresa ...	G	1.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Gestão de Recursos Humanos ...	G	1.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Finanças da Empresa .....	FN	1.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Marketing Management .....	MK	2.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Métodos de Decisão .....	MQ	2.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Gestão da Produção e Operações ...	G	2.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Empreendedorismo e Inovação ...	G	2.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	
Metodologias de Investigação ...	G	2.º Semestre ...	168	9	9						18	3	6	

## 2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Total (4)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
				Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio.	G	Anual .....	1680								40		60	

20.11.2017. — A Diretora dos Serviços Académicos, *Maria Carlos Ferreira*.

310939645

## Aviso n.º 24/2018

Por Despacho do Vice-Reitor da Universidade do Algarve de 25 de setembro de 2017, sob proposta da Faculdade de Economia, foi aprovada,

nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de

Setembro, a alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos do Mestrado em Economia da Inovação e Empreendedorismo, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 133, de 12 de julho (Deliberação n.º 1363-D/2007) e alterado através do Despacho n.º 10169/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 115, de 16 de junho de 2010, Despacho n.º 9805/2011, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 149, de 4 de agosto de 2011 e do Aviso n.º 10743/2014, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 185, de 25 de setembro de 2014.

A alteração à Estrutura Curricular e ao Plano de Estudos que a seguir se publica foi comunicada à Direção Geral do Ensino Superior em 26 de setembro de 2017, de acordo com o estipulado no artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de Setembro, e registada com o número R/A-Ef 2362/2011/AL02, a 31 de outubro de 2017.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve.
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Economia.
- 3 — Grau ou diploma: Mestre.
- 4 — Ciclo de estudos: Economia da Inovação e Empreendedorismo.
- 5 — Área científica predominante: Economia.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 93.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Economia .....	E	57	12
Gestão .....	G	24	
Métodos Quantitativos .....	MQ		6
<i>Subtotal</i> .....		81	12
<i>Total</i> .....		93	

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

## Universidade do Algarve — Faculdade de Economia

## Ciclo de estudos em Economia da Inovação e Empreendedorismo

## Grau de mestre

## 1.º Ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Desenvolvimento Industrial .....	E	1.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Economia da Inovação .....	E	1.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Empreendedorismo e Criatividade .....	G	1.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Marketing e Estratégia Empresarial .....	G	1.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Análise de Investimentos .....	G	1.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Gestão da Informação, do Conhecimento e da Inovação.	G	2.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Políticas da Inovação e do Desenvolvimento Empresarial.	E	2.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Metodologias de Investigação .....	E	2.º Semestre ...	168		18						18	3	6	
Opção 1 .....	E/MQ	2.º Semestre ...	168		18						18	3	6	a)
Opção 2 .....	E/MQ	2.º Semestre ...	168		18						18	3	6	a)

a) A Direção da Faculdade determinará quais as opções que serão oferecidas em cada ano.

## 2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio	E	1.º Semestre ...	924								20	2	33	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 4

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
				Total (4)	Contacto (5)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Opção 1	Economia Digital . . . . .	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Estudos Aplicados a Mercados, Empresas e Produtos.	MQ	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Turísticos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Ambientais e Energéticos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Financeiros.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Tecnológicos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
Opção 2	Mercados, Empresas e Produtos Turísticos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Ambientais e Energéticos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Financeiros.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Mercados, Empresas e Produtos Tecnológicos.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)
	Tópicos de Propriedade Intelectual.	E	2.º Semestre . . .	168		18					18	3	6	a)

a) A Direção da Faculdade determinará quais as opções que serão oferecidas em cada ano.

20.11.2017. — A Diretora dos Serviços Académicos, *Maria Carlos Ferreira*.

310939589

## UNIVERSIDADE DE AVEIRO

## Aviso n.º 25/2018

Sob proposta do Diretor do Departamento de Química, foi aprovada pelo Conselho Científico, ao abrigo do artigo 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, a alteração ao plano de estudos da licenciatura em Biotecnologia (Despacho n.º 21161/2006 de 17/10/2006, alterado pelo Despacho n.º 7239/2012 de 24/05/2012, retificado pela Declaração de Retificação n.º 790/2012 de 19/06/2012). A alteração ao ciclo de estudos foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/A-Ef 1430/2011/AL01 em 11/08/2017, procedendo-se de seguida à republicação da estrutura curricular e respetivo plano de estudos.

11 de dezembro de 2017. — O Vice-Reitor, *Prof. Doutor João Gonçalves Gomes de Paiva Dias*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Aveiro.
- 2 — Unidade orgânica: Não aplicável.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Biotecnologia.
- 5 — Área científica predominante: Biologia.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Anos.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

## 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Biologia . . . . .	B	54	
Química . . . . .	Q	27	
Bioquímica . . . . .	BQ	27	
Matemática . . . . .	M	18	
Informática . . . . .	I	6	
Física . . . . .	F	6	
Engenharia Química . . . . .	EQ	24	
Bioquímica/Biologia/Engenharia Química/Química/Biotecnologia	BQ/B/EQ/Q/BT QAC	12	6
Qualquer Área Científica . . . . .			6
<i>Subtotal</i> . . . . .		174	6
<i>Total</i> . . . . .		180	

10 — Observações: Não aplicável.