

do n.º 2 do artigo 18.º da Lei Orgânica n.º 2/2005, quer da primitiva redação do n.º 1 do artigo 27.º da Lei n.º 19/2003 —, mas do pagamento integral da subvenção pública.

De acordo com o termo inicial do prazo para apresentação de contas da campanha resultante do n.º 1 do artigo 27.º da Lei n.º 19/2003, na redação conferida pela Lei n.º 55/2010, as contas da campanha eleitoral para a eleição dos deputados à Assembleia da República, ocorrida em 05 de junho de 2011, deveriam ter sido remetidas ao Tribunal até ao dia 3 de novembro de 2011.

O PTP, contudo, apenas procedeu à entrega das respetivas contas no dia 5 de dezembro de 2011, não tendo, além do mais, apresentado qualquer justificação para o referido atraso apesar de instado para o efeito.

Verifica-se, assim, por inobservância do prazo aí previsto, o incumprimento do disposto no n.º 1 do artigo 27.º da Lei n.º 19/2003, na redação conferida pela Lei n.º 55/2010.

10.14 — Incumprimento do prazo de apresentação do orçamento de campanha (PTP)

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 17.º da Lei Orgânica n.º 2/2005, o orçamento da campanha deve ser entregue no Tribunal Constitucional até ao último dia do prazo para a entrega das candidaturas. Tal prazo, no âmbito das eleições legislativas de 2011, terminou a 26 de abril de 2011.

Conforme dos autos resulta, o PTP só apresentou o orçamento da campanha em 5 de dezembro de 2011, juntamente com o processo de prestação de contas, não tendo além do mais apresentado qualquer justificação para o referido atraso, apesar de instado para o efeito, o que permitiria concluir pelo incumprimento, por inobservância do prazo aí previsto, do disposto no artigo 17.º, n.º 1, da Lei Orgânica n.º 2/2005.

Sucede, todavia, que tal incumprimento, para além de não se encontrar sequer incluído no âmbito da previsão constante do n.º 1 do artigo 47.º da Lei n.º 2/2005, de 10 de janeiro — o que significa que não dispõe de sanção específica —, constitui em qualquer caso a violação de um dever imposto no âmbito daquela Lei Orgânica e, nessa medida, uma infração para cujo sancionamento sempre seria competente a própria ECFP (cf. artigo 46.º, n.º 2, da Lei n.º 2/2005, de 10 de janeiro).

A verificação do incumprimento do prazo de apresentação do orçamento de campanha, previsto no artigo 17.º, n.º 1, da Lei Orgânica n.º 2/2005, não se inscreve, assim, no âmbito da apreciação da regularidade das contas da campanha, conforme, de resto, se extrai da jurisprudência deste Tribunal (cf. Acórdãos n.º 87/2010 e 77/2011).

III — Decisão

Nos termos e pelos fundamentos expostos, o Tribunal decide:

1.º Julgar prestadas as contas apresentadas pelas seguintes candidaturas, concorrentes à eleição, realizada em 5 de junho de 2011, dos deputados à Assembleia da República:

- a) Bloco de Esquerda (B. E.);
- b) Partido da Terra (MPT);
- c) Partido Humanista;
- d) Partido Operário de Unidade Socialista (POUS);
- e) Partido Pelos Animais e Pela Natureza (PAN).

2.º Julgar prestadas, com as ilegalidades/irregularidades que de seguida se discriminam em relação a cada uma delas, as contas apresentadas pelas seguintes candidaturas concorrentes à eleição, realizada em 5 de junho de 2011, dos deputados à Assembleia da República:

a) Partido Popular (CDS-PP)

— Despesas com suporte documental deficiente.

b) Coligação Democrática Unitária (CDU)

— Incompletude do suporte documental das despesas suportadas com o pagamento de ajudas de custo;

— Incumprimento do dever de pagamento de despesas de campanha através da conta bancária especificamente constituída para esse efeito;

— Abertura de mais de uma conta bancária para a campanha.

c) Movimento Esperança Portugal — MEP

— Receitas e despesas não registadas;

— Contribuições do Partido não registadas;

— Contribuições do Partido para a campanha não certificadas pelos órgãos competentes.

d) Partido Nova Democracia (PND)

— Despesa faturada em data posterior à realização do ato eleitoral;

— Despesas e receitas sem documento de suporte original;

— Divergências entre os meios de campanha listados e ou efetivamente utilizados e as despesas registadas;

— Publicação do anúncio de identificação do mandatário financeiro após o prazo legal.

e) Partido Comunista dos Trabalhadores Portugueses (PCTP/MRPP)

— Subavaliação das despesas da campanha;

— Sobreavaliação das despesas de campanha.

f) Partido Democrático do Atlântico (PDA)

— Não apresentação da publicação do anúncio de identificação do mandatário financeiro;

— Impossibilidade de confirmação da abertura de conta bancária específica da campanha;

— Receitas de donativos e ou angariações de fundos sem identificação de doador;

— Despesas e receitas sem suporte documental.

g) Partido Nacional Renovador (PNR)

— Publicação do anúncio de identificação do mandatário financeiro após o prazo legal;

— Subavaliação das receitas.

h) Partido Popular Monárquico (PPM)

— Inexistência de publicação do anúncio de identificação do mandatário financeiro.

i) Partido Social Democrata (PPD/PSD)

— Receita de angariação de fundos depositada em data posterior à da realização do ato eleitoral;

— Impossibilidade de verificação da elegibilidade de despesas registadas.

j) Partido Socialista (PS)

— Despesas com suporte documental insuficiente;

— Impossibilidade de verificação da razoabilidade de despesas registadas;

— Subavaliação das despesas da campanha.

l) Partido Trabalhista Português (PTP)

— Incumprimento do prazo de apresentação das contas da campanha;

— Impossibilidade de confirmação da publicação do anúncio do mandatário financeiro.

m) Portugal Pro Vida (PPV)

— Donativo efetuado por pessoa coletiva;

— Publicação do anúncio de identificação do mandatário financeiro em jornal de circulação regional.

3.º Determinar, nos termos do artigo 21.º, n.º 3, da Lei Orgânica n.º 2/2005, que o presente acórdão seja publicado na 2.ª série do *Diário da República*, acompanhado das contas relativas à campanha eleitoral para a eleição dos deputados à Assembleia da República, realizada em 5 de junho de 2011.

4.º Determinar, nos termos do disposto no artigo 43.º, n.º 3, da Lei Orgânica n.º 2/2005, que o presente acórdão seja notificado às candidaturas, para dela tomarem conhecimento, e ao Ministério Público, para promover o que entender quanto à eventual aplicação das sanções previstas nos artigos 28.º e seguintes da Lei n.º 19/2003, de 20 de junho.

5.º Determinar que do presente acórdão seja dado conhecimento à Entidade das Contas e Financiamentos Políticos.

Lisboa, 19 de fevereiro de 2014. — Ana Guerra Martins — Maria João Antunes — Fernando Vaz Ventura — Maria Lúcia Amaral — José da Cunha Barbosa — Carlos Fernandes Cadilha — Maria de Fátima Mata-Mouros — Lino Rodrigues Ribeiro — Catarina Sarmento e Castro — João Cura Mariano — Pedro Machete — Joaquim de Sousa Ribeiro.

207936319

Despacho n.º 8793/2014

Nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 21.º da Lei Orgânica n.º 2/2005, de 10 de janeiro, e em conformidade com o decidido no Acórdão n.º 175/2014, de 19 de fevereiro de 2014, proferido por este Tribunal, publicam-se as contas da campanha eleitoral para a eleição dos deputados à Assembleia da República realizada no dia 5 de junho de 2011 — com o balanço, as receitas e as despesas devidamente discriminadas — apresentadas pelos partidos políticos e coligações a seguir indicados — e por este Tribunal apreciadas no referido acórdão que agora também se publica.

27 de junho de 2014. — O Presidente do Tribunal Constitucional, Joaquim de Sousa Ribeiro.

Eleição para a Assembleia da República — 2011**Partido político ou Coligação**

CDS-PP — Partido Popular

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	796 714,75	700 000,00	96 714,75
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Receitas</i>		796 714,75	700 000,00	96 714,75

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	231 669,89	245 000,00	– 13 330,11
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	38 628,25	0,00	38 628,25
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	187 783,20	140 000,00	47 783,20
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	60 608,25	105 000,00	– 44 391,75
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	278 021,42	175 000,00	103 021,42
Despesas Financeiras	Mapa M 9	3,74	0,00	3,74
Outras	Mapa M 10	0,00	35 000,00	– 35 000,00
<i>Total das Despesas</i>		796 714,75	700 000,00	96 714,75

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	0,00
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	0,00
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	0,00

(*) a mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

CDU — Coligação Democrática Unitária**Conta — Receitas de campanha**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	920 000,00	836 357,00	– 83 643,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	45 000,00	65 965,00	20 965,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	30 000,00	22 565,00	– 7 435,00
<i>Total das Receitas</i>		995 000,00	924 887,00	– 70 113,00

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	27 751,00	27 751,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	595 000,00	353 661,00	– 241 339,00
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	90 000,00	74 310,00	– 15 690,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	50 000,00	1 010,00	– 48 990,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	200 000,00	463 680,00	263 680,00
Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	990,00	990,00
Outras	Mapa M 10	60 000,00	3 483,00	– 56 517,00
<i>Total das Despesas</i>		995 000,00	924 887,00	– 70 113,00

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	1 107,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	1 107,00
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	0,00
Passivo:	
Fornecedores	1 107,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	1 107,00

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

MPT — Partido da Terra

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	5 200,00	16 000,00	– 10 800,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	4 000,00	– 4 000,00
<i>Total das Receitas</i>		5 200,00	20 000,00	– 14 800,00

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	1 747,95	3 000,00	– 1 252,05
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	2 621,77	12 300,00	– 9 678,23
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	2 500,00	– 2 500,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	200,00	– 200,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	184,50	1 000,00	– 815,50
Despesas Financeiras	Mapa M 9	25,38	1 000,00	0,00
Outras	Mapa M 10	1 414,88	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		5 994,48	20 000,00	– 14 445,78

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	196,82
<i>Total do Ativo</i>	196,82
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	– 794,48
Passivo:	
Fornecedores	806,80
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	184,50
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	196,82

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

POUS — Partido Operário de Unidade Socialista

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	800,00	750,00	50,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	679,60	1 200,00	– 520,40
<i>Total das Receitas</i>		1 479,60	1 950,00	– 470,40

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	258,21	600,00	– 341,79
Comunicações (Tempos de antena)	Mapa M 5	738,00	800,00	– 62,00
Publicidade (anúncio em jornal do mandatário financeiro)	Mapa M 5	68,88	100,00	– 31,12
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Despesas Financeiras (serviços bancários)	Mapa M 8	15,54	0,00	0,00
Deslocações e estadias	Mapa M 10	357,63	450,00	– 92,37
Despesas de Correios	Mapa M 10	7,90	0,00	7,90
<i>Total das Despesas</i>		1 446,16	1 950,00	– 519,38

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	33,44
<i>Total do Ativo</i>	33,44
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	33,44

	Valor
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>33,44</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PS — Partido Socialista

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	2 187 261,22	2 000 000,00	– 187 261,22
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	1 917 857,22	200 000,00	– 1 717 857,22
Angariação de Fundos	Mapa M 3	28 087,00	0,00	– 28 087,00
<i>Total das Receitas</i>		<i>4 133 205,44</i>	<i>2 200 000,00</i>	<i>– 1 933 205,44</i>

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	401 071,65	246 000,00	– 155 071,65
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	1 255 335,67	458 000,00	– 797 335,67
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	1 424 672,29	896 536,00	– 528 136,29
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	606 253,35	386 964,00	– 219 289,35
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	422 142,13	195 000,00	– 227 142,13
Despesas Financeiras	Mapa M 9	4 574,95	7 500,00	2 925,05
Outras	Mapa M 10	18 835,31	10 000,00	– 8 835,31
<i>Total das Despesas</i>		<i>4 132 885,35</i>	<i>2 200 000,00</i>	<i>– 1 932 885,35</i>

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	320,09
<i>Total do Ativo</i>	<i>320,09</i>
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo)	320,09
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>320,09</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PTP — Partido Trabalhista Português

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	5 000,00	–5 000,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Receitas</i>		0,00	5 000,00	–5 000,00

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	4 000,00	–4 000,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	0,00	1 000,00	–1 000,00
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		0,00	5 000,00	–5 000,00

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	0,00
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	0,00
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	0,00

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Bloco de Esquerda

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	653 598,19	686 808,58	–33 210,39
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	89 078,02	0,00	89 078,02
Angariação de Fundos e donativos em espécie	Mapa M 3	29 882,08	18 000,00	11 882,08
<i>Total das Receitas</i>		772 558,29	704 808,58	67 749,71

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor			
		Real com IVA	Real sem IVA	Orçamento (sem IVA)	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	451 768,37	376 874,37	320 709,41	56 164,96
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	257 899,77	241 392,39	273 995,32	- 32 602,94
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	1 918,80	1 560,00	0,00	1 560,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	152 665,59	152 665,59	105 853,85	46 811,74
Despesas Financeiras	Mapa M 9	65,94	65,94	250,00	- 184,06
Outras	Mapa M 10	0,00	0,00	4 000,00	- 4 000,00
<i>Total das Despesas</i>		864 318,47	772 558,29	704 808,58	67 749,70

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

		Valor
Ativo		
Outras Contas a receber		92 280,18
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários		0,00
<i>Total do Ativo</i>		92 280,18
Passivo		
Capital Próprio:		
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**		0,00
Passivo:		
Fornecedores		520,00
Partido		91 760,18
Outras Contas a Pagar		0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>		92 280,18

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Partido pelos Animais e pela Natureza

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	6 100,00	4 000,00	2 100,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	18 817,69	5 000,00	13 817,69
<i>Total das Receitas</i>		24 917,69	9 000,00	15 917,69

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	17 191,57	4 000,00	13 191,57
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	1 074,32	1 400,00	- 325,68
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	1 305,00	3 600,00	- 2 295,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	5 348,12	0,00	

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Despesas Financeiras	Mapa M 9	7,50	0,00	7,50
Outras	Mapa M 10		0,00	
<i>Total das Despesas</i>		24 926,51	9 000,00	10 578,39

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	52,66
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	52,66
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	– 8,82
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	61,48
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	52,66

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PCTP/MRPP — Partido Comunista dos Trabalhadores Portugueses**Conta — Receitas de campanha**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	50 000,00	–50 000,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	88 500,00	25 000,00	63 500,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	3 760,00	5 000,00	– 1 240,00
<i>Total das Receitas</i>		92 260,00	30 000,00	12 260,00

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	45 060,89	62 500,00	–17 439,11
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	6 265,28	5 000,00	1 265,28
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	217,24	1 000,00	– 782,76
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	6 519,92	10 000,00	– 3 480,08
Despesas Financeiras	Mapa M 9	88,74	100,00	– 11,26
Outras	Mapa M 10	22 392,29	1 400,00	20 992,29
<i>Total das Despesas</i>		80 544,36	80 000,00	544,36

Balço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	14 632,69
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	1 403,80
<i>Total do Ativo</i>	16 036,49
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	11 715,64
Passivo:	
Fornecedores	1 660,75
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	2 660,10
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	16 036,49

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Partido da Nova Democracia

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	4 990,00	– 4 990,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	8 500,00	4 990,00	3 510,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Receitas</i>		8 500,00	9 980,00	– 1 480,00

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	6 333,42	6 500,00	– 166,58
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	1 037,30	1 500,00	– 462,70
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	714,38	0,00	714,38
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	252,91	1 000,00	– 747,09
Despesas Financeiras	Mapa M 9	38,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	58,64	980,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		8 434,65	9 980,00	– 661,99

Balço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	65,35
<i>Total do Ativo</i>	65,35
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	65,35

	Valor
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>65,35</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Partido Nacional Renovador — PNR

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	2 170,00	500,00	1 670,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	2 062,18	1 200,00	862,18
<i>Total das Receitas</i>		<i>4 232,18</i>	<i>1 700,00</i>	<i>2 532,18</i>

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	4 153,10	1 600,00	2 553,10
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	79,08	100,00	– 20,92
Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		<i>4 232,18</i>	<i>1 700,00</i>	<i>2 532,18</i>

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	<i>0,00</i>
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	0,00
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>0,00</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Partido Popular Monárquico

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Donativos e Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	1 478,68	18 000,00	– 16 521,32
<i>Total das Receitas</i>		1 478,68	18 000,00	– 16 521,32

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	1 478,68	12 000,00	– 10 521,32
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	1 000,00	– 1 000,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	1 000,00	– 1 000,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	0,00	1 500,00	– 1 500,00
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		1 478,68	15 500,00	– 14 021,32

Balanço de campanha reportado ao dia das eleições

		Valor
Ativo		
Dívidas de Terceiros:		
24 — Estado (subvenção a receber)		0,00
12 — Disponibilidades (Donativos e produtos de angariação de fundos)		1 478,68
<i>Total do Ativo</i>		1 478,68
Passivo		
51 — Fundos próprios:		
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (*)		0,00
Dívidas a Terceiros:		
22 — Fornecedores		0,00
23 — Instituições de Crédito		0,00
25.1 — Partido		
26 — Outros		0,00
<i>Total do Passivo</i>		0,00

(*) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

Portugal pro Vida

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Donativos e Angariação de fundos	Mapa M 3	1 869,68	2 000,00	– 130,32
<i>Total das Receitas</i>		1 869,68	2 000,00	– 130,32

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	1 000,00	0,00	1 000,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	850,00	1 000,00	– 150,00
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	19,68	1 000,00	– 980,32
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		1 869,68	2 000,00	– 130,32

Balanço de campanha reportado ao dia das eleições

		Valor
Ativo		
Dívidas de Terceiros:		
24 — Estado (subvenção a receber)		0,00
12 — Disponibilidades		0,00
<i>Total do Ativo</i>		0,00
Passivo		
51 — Fundos próprios		
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (*)		0,00
Dívidas a Terceiros:		
22 — Fornecedores		0,00
23 — Instituições de Crédito		0,00
25.1 — Partido		
26 — Outros		0,00
<i>Total do Passivo</i>		0,00

(*) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PPD/PSD — Partido Social Democrata

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	3 187 220,87	1 800 000,00	1 387 220,87
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	641 001,42	0,00	641 001,42
Angariação de Fundos	Mapa M 3	160,00	190 000,00	– 189 840,00
<i>Total das Receitas</i>		3 828 382,29	1 990 000,00	1 838 382,29

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	614 106,05	350 000,00	264 106,05
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	799 737,68	500 000,00	299 737,68
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	1 760 525,10	779 000,00	981 525,10
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	145 701,81	40 000,00	105 701,81
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	507 968,38	170 000,00	337 968,38
Despesas Financeiras	Mapa M 9	343,27	1 000,00	– 656,73
Outras	Mapa M 10	0,00	150 000,00	– 150 000,00
<i>Total das Despesas</i>		3 828 382,29	1 990 000,00	1 838 382,29

Balanco de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<i>Total do Ativo</i>	0,00
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)**	0,00
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	0,00

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PH — Partido Humanista

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	330,00	2 000,00	– 1 670,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	3 000,00	– 3 000,00
Bens cedidos a título de empréstimo ou em espécie		126,15	0,00	126,15
<i>Total das Receitas</i>		456,15	5 000,00	– 4 543,85

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	417,51	4 500,00	– 4 082,49
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	300,00	– 300,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	11,41	0,00	11,41
Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	27,04	200,00	– 172,96
<i>Total das Despesas</i>		455,96	5 000,00	– 4 544,04

Balanco de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,19
Bens cedidos a título de empréstimo ou em espécie	0,19
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	0,19

	Valor
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>0,19</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

MEP — Movimento Esperança Portugal

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	9 445,29	10 000,00	– 554,71
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Receitas</i>		<i>9 445,29</i>	<i>10 000,00</i>	<i>– 554,71</i>

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	2 000,00	0,00	2 000,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	2 024,52	5 000,00	– 2 975,48
Comícios e Espetáculos	Mapa M 6	6 815,70	0,00	6 815,70
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	467,09	0,00	467,09
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	185,69	5 000,00	– 4 814,31
Despesas Financeiras	Mapa M 9	6,10	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
<i>Total das Despesas</i>		<i>11 499,10</i>	<i>10 000,00</i>	<i>1 493,00</i>

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	1 028,16
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,26
Bens cedidos a título de empréstimo ou em espécie	1 028,42
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	– 2 053,81
Passivo:	
Fornecedores	2 460,00
Partido	622,23
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	<i>1 028,42</i>

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

PDA — Partido Democrático do Atlântico

Conta — Receitas de campanha

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	75 000,00	0 %
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	25 000,00	100 %
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	5 000,00	4 %
Donativos		9 631,58	10 000,00	100 %
<i>Total das Receitas</i>		9 631,58	115 000,00	204 %

Conta — Despesas de campanha

Despesas	Valor		
	Real	Orçamento	Desvio
Lançamento da Campanha, Estudos e Divulgação		75 000,00	
Estruturas e Cartazes		7 500,00	
Total	9 631,58	20 000,00	– 52 %
Comícios e Espetáculos	0,00	5 000,00	100 %
Material para Ofertas e Brindes	0,00	75 000,00	100 %
Custos Administrativos e Operacionais	0,00	75 000,00	100,00
<i>Total das Despesas</i>	9 631,58	257 500,00	101,48

Balanço de campanha reportado à data do fecho de contas (*)

	Valor
Ativo	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades — Caixa e Depósitos Bancários	0,00
Donativos:	
Bens cedidos a título de empréstimo ou em espécie	0,00
Passivo	
Capital Próprio:	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) (**)	0,00
Passivo:	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<i>Total do Passivo + Capital Próprio</i>	0,00

(*) A mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas.

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha.

207932277

TRIBUNAL DE CONTAS

Louvor n.º 363/2014

Cessa hoje funções, em virtude da sua passagem à aposentação, após mais de 39 anos de serviço público, 31 dos quais no Tribunal de Contas, o Senhor Auditor-Chefe Rui Manuel Fernandes Rodrigues.

Neste momento, muito me apraz louvar publicamente o Senhor Auditor-Chefe Rui Manuel Fernandes Rodrigues pela competência, dedicação, espírito de serviço público e relacionamento pessoal revelados no exercício das suas funções.

30 de junho de 2014. — O Presidente, *Guilherme d'Oliveira Martins*.
207928624

Louvor n.º 364/2014

Em virtude da sua passagem à situação de aposentação, cessa hoje funções o Auditor-Coordenador António Manuel Barata da Costa e Silva, após mais de 40 anos de serviço público, 31 dos quais no Tribunal de Contas.

Como técnico e como dirigente, o Senhor Auditor-Coordenador António Manuel Barata da Costa e Silva revelou uma extraordinária capacidade de trabalho, um excelente relacionamento pessoal e uma exemplar dedicação ao serviço, nomeadamente nas áreas da verificação de contas e dos sistemas de controlo interno, sendo ainda de destacar as frutíferas ações de cooperação que levou a cabo com as instituições congéneres da CPLP.